



STUDENAC
MARKET

Isitno i bitno.

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI



2022./2023.

SADRŽAJ

Pismo predsjednika Uprave	4
O ovom izvješću	6
O Studencu	7
Temeljne vrijednosti	10
Maloprodajna mreža	12
Upravljačka struktura	15
Upoznajte Upravu	16
Nadzorni odbor	20
Ekonomski pokazatelji poslovanja	24
Održivi razvoj u Studencu	26
Upravljanje održivim razvojem	27
Ciljevi održivog razvoja	29
Uključenost dionika i materijalne teme	30
Etika i usklađenost	35
Odgovorno upravljanje informacijama	38
Digitalno putovanje i transformacijski put Studenca	40
Kvaliteta i sigurnost proizvoda	43
Robna marka	46
Naši kupci	48
Zaštita okoliša i klimatske promjene	51
Gospodarenje otpadom	52
Energija	55
Emisije	58
Naši zaposlenici i radna okolina	64
Razvoj karijere	66
Ulaganje u edukacije	67
Posvećenost zaposlenicima	68
Zaštita na radu	71
Raznolikost i uključivost	72
Suradnja sa studentskim organizacijama i učilištima	74
Podaci o zaposlenicima	75
Posvećenost zajednici	78
Korak bliže zajednici	78
Korak bliže prirodi	80
Suradnja i partnerstva u lokalnim društveno odgovornim projektima	81
Članstva i nagrade	83
Nezavisna ocjena	85
Kazalo sadržaja GRI	87
Rječnik pojmova i kratica	91

Pismo predsjednika Uprave

Poštovani čitatelji,

S ponosom predstavljam naše prvo Izvješće o održivosti. Od strateškog zaokreta u koji smo krenuli 2018. godine, Studenac je postao jedan od vodećih trgovačkih lanaca u Hrvatskoj te je najbrže rastući po prihodima u proteklih pet godina. Izgradili smo najrazgranatiju trgovačku mrežu u zemlji, čime smo osigurali svoju prisutnost i dostupnost kupcima u gotovo svim dijelovima Hrvatske. Od 2018. godine više smo nego utrostručili svoju mrežu, čime smo zauzeli poziciju trgovačkog lanca s najvećim brojem trgovina u Hrvatskoj. Do kraja 2023. godine dosegli smo 1.265 trgovina i zaposlili 6.509 ljudi.

Naš rast i nacionalna ekspanzija bili su organski, potaknuti otvaranjem novih trgovina i integracijom lokalnih i regionalnih lanaca u Studenac, a pritom nikada nismo zanemarili našu postojeću mrežu. Ovaj snažan rast dodatno je podržan modernizacijom svih procesa kompanije. Transformacija Studenca, od kontinuiranog ulaganja u povlastice zaposlenicima, unapređenja tehnoloških procesa, redizajniranja prodavaonica, do ulaganja u proizvodni asortiman, uključujući kontinuirani razvoj vlastitih robnih marki, svrstala je Studenac među vodeće kompanije u Hrvatskoj. Također uspješno razvijamo naš jedinstveni koncept *proximity*-trgovine (trgovine u neposrednoj blizini), omogućujući našim kupcima da pronađu sve što im je potrebno uz minimalan utrošak vremena. Brojne naše odlike dokazuju da smo moderni trgovac 21. stoljeća, ali ostajemo beskompromisni u svom primarnom cilju da budemo trgovina u susjedstvu



Naši su zaposlenici najvrjedniji ambasadori vrijednosti naše kompanije; oni su lice svega za što se zalažemo i u što vjerujemo.

koja je uvijek nadohvat ruke našim kupcima. Ta nam blizina omogućuje kontinuirano slušanje njihovih potreba i uključivanje njihovih povratnih informacija u naše poslovne strategije.

Naša digitalna transformacija, optimizacija poslovanja i usvajanje novih tehnologija dodatno su podržali te napore, omogućujući nam da ubrzamo i poboljšamo učinkovitost našeg cjelokupnog poslovanja, osiguravajući održivi napredak prema našim ciljevima. Zbog toga smo pokrenuli Digitalni centar izvrsnosti Studenac, gdje smo posvećeni naprednom korištenju analitike i upravljanja podacima kako bismo bolje razumjeli navike i potrebe kupaca. Vođeni istim ciljevima, razvili smo mobilnu aplikaciju „Moj Studenac“ koja našim vjernim kupcima čini kupovinu još ugodnijom.

Vođeni povratnim informacijama kupaca, uveli smo vrlo traženu *to go* ponudu i svježije pečene pekarske proizvode. Većina našeg asortimana dolazi od domaćih proizvođača, posebice u kategoriji svježih proizvoda. Ponosimo se bogatim asortimanom, uključujući i naše robne marke pod nazivom „Samo u Studencu“, gdje značajnu ulogu imaju i domaći proizvođači, koji nam omogućuju da svojim kupcima ponudimo najbolju vrijednost za novac.

Naši su zaposlenici najvrjedniji ambasadori vrijednosti naše kompanije; oni su lice svega za što se zalažemo i u što vjerujemo. Uvijek su tu za naše klijente i pokretačka su snaga našeg kontinuiranog rasta. Njihovo zadovoljstvo i motivacija ključni su za uspjeh kompanije, zbog čega o njima vodimo posebnu brigu. Prepoznajući njihovu vitalnu ulogu, uveli smo program „Mjesec jedan – plaće dvije“ u kojem svakog mjeseca udvostručujemo plaću naših najuspješnijih zaposlenika. Podržavamo i sve roditelje osiguravajući im da prvi dan škole provedu sa svojim prvašićima, pomažemo im da se pripreme za nove avanture s kompletnim paketom osnovnih potrepština za polazak u školu, a uveli smo i druge pogodnosti poput božićnice i uskrsnice, plaćenog dopusta u slučaju rođenja djeteta, sklapanja braka, preseljenja, smrtnog slučaja u obitelji te dobrovoljnog davanja krvi, kao i novčanu potporu zaposlenicima i njihovim obiteljima u slučaju izvanrednog događaja. Kontinuirano ulažemo u uvjete rada, obrazovanje i dodatne pogodnosti za naše zaposlenike, a na isti način dosljedno i strateški ulažemo u odnose s kupcima i partnerima.

Svake godine naš rast podupire zapošljavanje sve većeg broja stranih radnika, promičući na taj način različitost,

uključivanje i toleranciju kao temelje modernog društva. U skladu s rastućom raznolikošću našeg tima, usvojili smo Politiku raznolikosti i uključivanja i započeli obuku naših timova u ovom području.

Također smo intenzivno usredotočeni na naše lokalne zajednice. Već nekoliko godina provodimo društveno odgovorne projekte u okviru programa „Korak bliže zajednici“ i „Korak bliže prirodi“. Ovim inicijativama aktivno i konkretno pridonosimo dobrobiti marginaliziranih skupina te brojnim aktivnostima podižemo svijest o važnosti očuvanja okoliša potičući na konkretno djelovanje.

Izazovno poslovno okruženje zahtijeva brzu i stalnu prilagodbu novim poslovnim modelima. U tu svrhu uveli smo okvir i strukturu u naš pristup održivom razvoju, sustavno integrirajući ova važna načela u sve aspekte našeg poslovanja. Cilj nam je smanjiti negativan utjecaj na okoliš, društvo i poslovno okruženje, uz postizanje dugoročno održive vrijednosti za kompaniju. Stoga smo formirali ESG radnu skupinu, proveli naš prvi proces uključivanja dionika i pridružili se Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj kako bismo naučili, postigli i doprinijeli više u ovom kritičnom području.

Protekle dvije godine intenzivno smo radili na implementaciji programa etike i usklađenosti, usvajanju Etičkog kodeksa i politika vezanih uz borbu protiv mita, korupcije i sukoba interesa. Proveli smo brojne edukacije kako bismo naglasili važnost ovih tema za naše zaposlenike. Kontinuiranim usavršavanjem u svim tim područjima ulažemo u svoju poziciju odgovornog, sigurnog, pouzdanog i transparentnog poslodavca, poslovnog partnera i sudionika na maloprodajnom tržištu.

Naši uspjesi rezultat su predanog rada cijelog našeg tima, ali znamo da je ovo tek početak. Nastavit ćemo rasti, poboljšavati svoju poslovnu agilnost, širiti ponudu i ulagati u inovacije kako bismo dodatno ojačali svoju tržišnu poziciju.

Pred nama su novi izazovi i prilike, a uz sve što smo postigli, uvjeren sam da smo spremni za još veći uspjeh. Imajući to na umu, ostajemo predani našim ciljevima i nastavit ćemo graditi održivu budućnost za sve naše dionike.

Michal Senczuk
CEO, predsjednik Uprave Studenca

O ovom izvješću

GRI 2-3, 2-5, 2-14



Ovaj Izvještaj o održivosti za Studenac d.o.o. za 2022. i 2023. godinu prva je objava o nefinancijskim pokazateljima poslovanja kompanije. Izvještaj pokriva poslovanje i aktivnosti Studenca koje se odnose na održivost okolišnog, društvenog i upravljačkog aspekta poslovanja za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2023. godine. Granice ovog izvještaja određene su u skladu s utvrđenim materijalnim temama, rezultatom procesa uključivanja dionika, dostupnosti informacija i radnom izvedbom. Izvještaj uključuje podatke za sve trgovine, skladišta, objekte i integrirane trgovačke lance nad kojima Studenac ima operativnu kontrolu.

Izvještaj o održivosti pripremljen je u skladu s GRI standardima, standardima Globalne inicijative za izvještavanje. GRI pokazatelji pridruženi su relevantnim objavama u izvještaju. Popis svih GRI pokazatelja možete pronaći u kazalu sadržaja GRI koje se nalazi na kraju ovog izvještaja. Također je kroz Izvještaj prikazano usklađivanje s doprinosom Globalnim ciljevima održivosti UN-a.

Objavljene informacije o održivosti rezultat su rada ESG radne skupine koja je sačinjavala projektni tim za izradu ovog izvještaja te se na taj način osiguralo sudjelovanje svih relevantnih organizacijskih jedinica kompanije. Ovaj izvještaj odobrila je Uprava.

Sadržaj izvještaja nije podvrgnut vanjskoj verifikaciji. Nezavisno mišljenje Komisije Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj na Izvještaj o održivosti Studenca za 2022. i 2023. godinu možete naći na kraju ovog izvještaja.

Ovaj će izvještaj biti objavljen na web-stranicama kompanije: <https://www.studenac.hr/>.

Studenac poziva sve zainteresirane dionike da svoje komentare, povratne informacije i prijedloge pošalju na e-mail adresu: esg@studenac.hr.

O Studencu

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-7

STUDENAC d.o.o. ("Društvo/kompanija") je društvo s ograničenom odgovornošću, registrirano i smješteno u Omišu, u Republici Hrvatskoj. Društvo je jedan od vodećih trgovačkih lanaca na području Republike Hrvatske. Osnovna djelatnost društva jest maloprodaja i veleprodaja robe široke potrošnje. Sjedište kompanije je Omišu, Četvrt Ribnjak 17, u Hrvatskoj, dok maloprodajna mreža pokriva područje od Istre do Dubrovnika te unutrašnjost Hrvatske.

Vlasnik Društva je Studenac group S.A. (prethodni naziv, do svibnja 2024. godine, bio je Spatium CEE Holding S.A.R.L. iz Luksemburga), dok je krajnje matično društvo Poljski Enterprise Fund VIII, l.p.

Studenac - nekad i danas

Studenac je osnovan ranih devedesetih godina prošlog stoljeća kao mala obiteljska tvrtka koja se bavi veleprodajom. Krajem devedesetih proširio je poslovanje otvaranjem veleprodajnog skladišta u Dućama i nekoliko maloprodajnih trgovina u Omišu. Tijekom 2018. godine Studenac je imao 385 trgovina duž jadranske obale, na otocima i u morskom zaleđu te je zapošljavao 2.620 zaposlenika.

Na današnji Studenac najviše je utjecala 2018. kada je vlasništvo preuzeo Enterprise Fund VIII, u vlasništvu Enterprise Investorsa, jedne je od najvećih tvrtki za upravljanje fondovima u srednjoj i istočnoj Europi. Tada započinje sveobuhvatna transformacija poslovanja kompanije popraćena organskim rastom i akvizicijama diljem Hrvatske i Studenac započinje svoj put prema današnjoj poziciji trgovačkog lanca s najvećim brojem prodavaonica na tržištu.

Preuzimanjem Istarskih supermarketa i Sonika 2019. godine Studenac jača svoju poziciju i posluje duž cijele

jadranske obale. Status utvrđuje 2021. preuzimanjem lanca Bure Trgovina, a važan poslovni iskorak iste godine čini otvaranjem prvih prodavaonica u Zagrebu. U 2022. godini značajne akvizicije bile su: Pemo d.o.o. i Lonia Trgovina d.o.o. trgovački lanci dok su značajne akvizicije u 2023. godini bile: Špar Trgovina d.o.o., Strahinjčica d.o.o. i La-vor Trade d.o.o.

Kroz organski rast i akvizicije Studenac je na kraju 2023. godine dosegao ukupan broj od 1.265 trgovina i 6.509 zaposlenika, glavni je maloprodajni lanac na jadranskoj obali i među vodećim maloprodajnim lancima i s najvećom prodajnom mrežom u Hrvatskoj.

Strategija rasta Studenca

Studenac temelji svoj rast na sveobuhvatnoj kombinaciji organskog širenja, strateških akvizicija, inicijativa usmjerenih na kupce, digitalnoj transformaciji i organizacijskom razvoju. Ove sastavnice zajedno doprinose dugoročnom uspjehu i tržišnom vodstvu kompanije.



Glavni stupovi strategije rasta Studenca:

Rast mreže kroz organsko
širenje i akvizicije

Povećanje prodaje u
postojećoj mreži

Povećanje vrijednosti
kroz poboljšanje
asortimana i ponude

Operativna izvrsnost

Studenac posljednjih godina kontinuirano radi na transformaciji i unapređenju svih segmenata poslovanja te nauvođenju novih i unapređenju postojećih ponuda u svrhu što boljeg pozicioniranja na tržištu. Implementiran je novi format trgovine naprednog dizajna i osnažene ponude s naglaskom na svježe proizvode te je uvedena na tržištu jedinstvena *to go* ponuda. Pokrenuti su i brojni novi projekti usmjereni na poboljšanje zadovoljstva kupaca i zaokruživanje korisničkog iskustva na prodajnom mjestu, kao što su projekt Kupi i pokupi, dostava namirnica, usluga slanja paketa, novi program vjernosti, uveden i nadograđeni koncept COOL kartice, uvođenje nove mobilne aplikacije i dr. Usporedno s time, neprekidno se radi na unapređenju i poboljšanju internih procesa s krajnjim ciljem zadovoljstva kupaca. Danas je Studenac prepoznatljiv kao praktične i dostupne prodavaonice koje zadovoljavaju svakodnevne potrebe kupaca kroz prepoznatljivu ponudu i jedinstveni koncept „**I sitno i bitno**“.

U budućnosti Studenac planira nastaviti s razvojem svoje maloprodajne mreže kroz organski rast i akvizicije

te unapređenje poslovanja. Dodatne prihode planira ostvariti ulaganjem u asortiman, tehnička unaprijeđena i u nove marketinške aktivnosti kao i razvojem izgleda maloprodajnih prostora. Kompanija kontinuirano ulaže u dodatnu edukaciju svojih djelatnika u svrhu što kvalitetnijeg pružanja usluga i zadovoljenja potrebnih standarda u svakodnevnom poslovanju.

Skladišta i poslovni prostori

Studenac je na kraju 2022. godine imao sedam skladišta, a na kraju 2023. godine je imao deset skladišta: dva u Dugopolju, Pazinu, Zadru, dva u Kutini, Svetom Križu Začretje, Buzetu i Dubrovniku.

Rastom kompanije, također je rastao i broj poslovnih prostora (ureda). Glavni uredi nalaze se u Omišu i Zagrebu. Kompanija također ima nekoliko manjih ureda regionalno smještenih. La-vor trade, koji je krajem 2023. godine bio zasebna tvrtka, svoje poslovne prostore ima u Buzetu.

na kraju

2023.

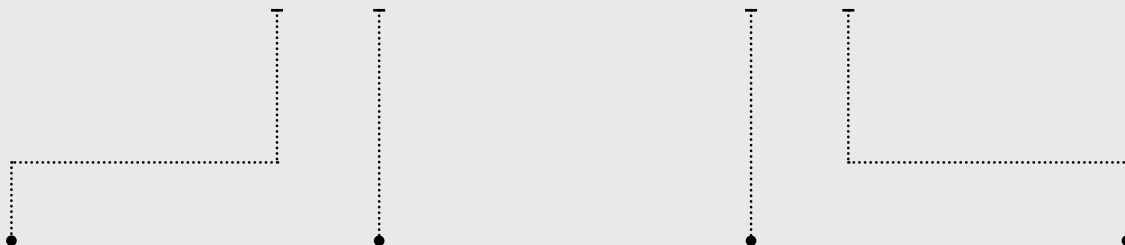
godine Studenac je imao
10 skladišta





STUDENAC
MARKET

TEMELJNE VRIJEDNOSTI



ORIJENTIRANI NA KUPCE

Svakodnevne aktivnosti povezujemo s utjecajem na kupca. Razvijamo sustave i međusobnu suradnju kojom gradimo izvrsno iskustvo kupovine u našim dućanima.



VOĐENI REZULTATIMA

Strastveni smo u postavljanju i ostvarivanju ciljeva. Prepoznavamo i zajedno slavimo ostvarene pobjede i rezultate.



PROFESIONALNI

Naš stav je profesionalnost - primjenjujemo ga u svemu što radimo.



UVIJEK SPREMNI ZA SURADNJU

Stvaramo suradnju i gradimo povjerenje u odnosima prema kupcima, kolegama te eksternim partnerima.



STUDENAC
MARKET

STUDENAC



STUDENAC **MARKET**

Maloprodajna mreža

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Rast maloprodajne mreže Studenca temelji se na četiri stupa: rast mreže kroz organsko širenje i akvizicije, povećanje prodaje u postojećoj mreži, povećanje vrijednosti kroz poboljšanje asortimana i ponude te operativna izvrsnost.

Preuzimanje trgovačkih lanaca, jakih lokalnih brendova, i njihova integracija u brend Studenac donosi mnoge prednosti jer lanci koje preuzimamo poznaju specifične potrebe lokalnih kupaca, a to nam iskustvo i znanje olakšavaju prilagodbu i optimizaciju ponude na pojedinim lokacijama. Organskom širenju naše mreže trgovina znatno pridonosi centar izvrsnosti Studenac Digital koji je razvio napredni alat za pronalazak i razvoj budućih lokacija omogućujući ubrzavanje odlučivanja i usmjeravanje širenja prema optimalnom iskorištavanju potencijala za budući rast. Kada se govori o ulaganju u postojeću mrežu i operativnoj izvrsnosti, to se prvenstveno odnosi na ulaganja u novu opremu koja omogućava širenje prodaje relevantnih kategorija unutar našeg formata i tehnologiju koja osigurava još bolje korisničko iskustvo.

U operativnom smo poslovanju prije svega usmjereni na uspješno upravljanje velikim brojem malih trgovina u gotovo svakom kutku Hrvatske. Naša strategija uključuje standardizaciju i optimizaciju operativnih procesa kako bismo osigurali dosljednost i učinkovitost u svim trgovinama. Uvodimo napredne tehnologije za podršku, praćenje i analizu operativne učinkovitosti, što omogućava brzo prilagođavanje i širenje na nova područja. Poslovanje temeljeno na dobro optimiranome opskrbnom lancu pruža znatnu konkurentsku prednost, posebice tijekom turističke sezone. Zbog raznolikosti naših lokacija ključno je osigurati učinkovitu i pravodobnu distribuciju proizvoda. U završnoj smo fazi uvođenja sustava za upravljanje skladištem i dopunjavanje koji će povećati učinkovitosti cijeloga logističkog sustava i doprinijeti dostupnosti proizvoda u trgovinama.

Trgovina susjed

Prednost Studenca jest ta da je u neposrednoj blizini kupaca, format trgovine u susjedstvu jedinstven je format. Jedna od najvećih prednosti je i široka prisutnost naših trgovina, zbog čega je mreža Studenca najdostupnija kupcima. Brzina i praktičnost kupnje u kvartovskoj trgovini značajne su prednosti jer kupcima štede dragocjeno vrijeme, čime gradimo osobniji pristup prema kupcima, što pak doprinosi lojalnosti i izgradnji povjerenja.

Upravljanje manjim trgovinama na više lokacija omogućava fleksibilnost, održivost i brže širenje poslovanja te mogućnost bolje prilagodbe specifičnim potrebama lokalnih zajednica, što povećava našu konkurentnost na tržištu.

Utjecaj turizma na poslovanje

Trgovački smo lanac s najvećom koncentracijom duž obale i na otocima, od Konavala do Savudrije, a u nekim smo područjima jedina dostupna trgovina. Za lokalne kupce i turiste na takvim lokacijama dostupni smo tijekom turističke sezone, ali i cijelu godinu, tako da donosimo dodatnu vrijednost lokalnoj zajednici.

Uspješna turistička sezona iznimno je važna za naše poslovanje i ključno je pronaći dodatne zaposlenike u tom razdoblju, pa tako provodimo razne aktivnosti kojima privlačimo sezonske radnike.

Rasprostranjenost mreže

Maloprodajni lanac sastoji se od 1.265 trgovina na dan 31. prosinca 2023. godine, dok je na dan 31. prosinca 2022. imao 1.069 trgovina

Organski rast

U 2023. godini, kroz organski rast otvoreno je 116 trgovina, dok je u 2022. godini otvoreno 114 novih trgovina.

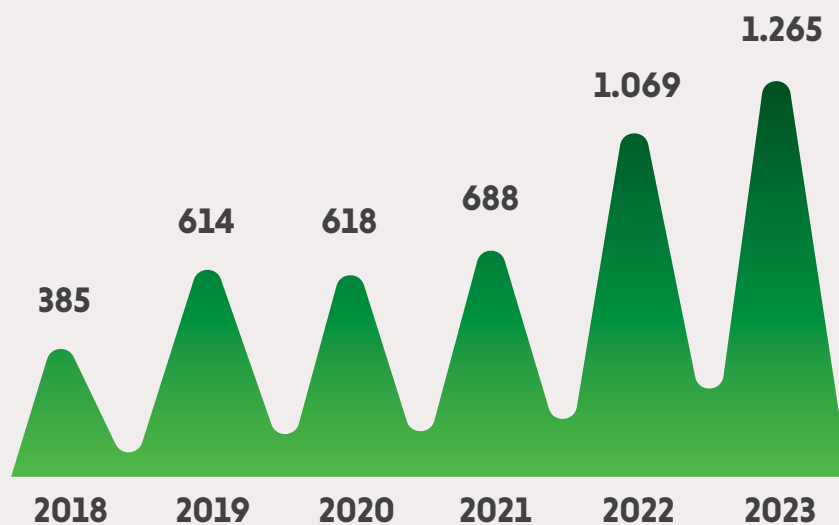
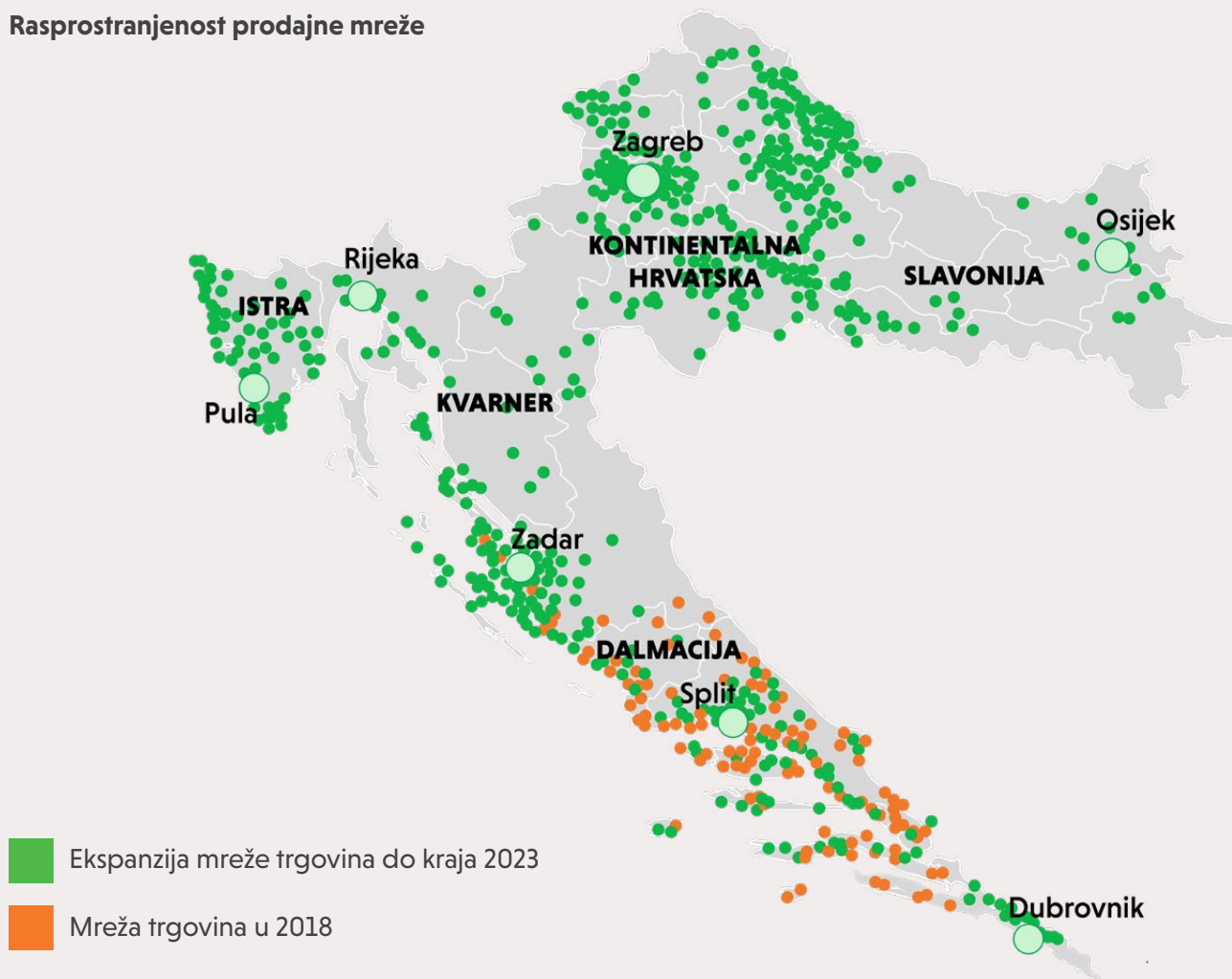
Pripajanja i akvizicije

Tijekom 2022. značajne akvizicije bile su: Pemo d.o.o., Lonia Trgovina d.o.o., dok su u 2023. Strahinjčica d.o.o., Špar trgovina d.o.o. i La-vor Trade d.o.o.

2023. **1.265**
trgovina



Rasprostranjenost prodajne mreže



Upravljačka struktura

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17, 2-18

Korporativno upravljanje u Studencu primarno je odgovornost Uprave i Nadzornog odbora. Upravu čine članovi s različitim iskustvom čime se osigurava provođenje najviših standarda upravljanja. Tijekom 2022. i 2023. godine Upravu je činilo 6 članova, dok je Nadzorni odbor činilo 9 članova. U Izjavi o osnivanju društva Studenac d.o.o. definirane su uloge i odgovornosti s detaljnim opisima djelokruga dužnosti pojedinih korporativnih tijela, Uprave i Nadzornog odbora. Izjava o osnivanju uključuje opise ograničenja i ovlaštenja pojedinih organa upravljanja. Linije ovlasti i kontrolni mehanizmi jasno su postavljeni kako bi se postigla fleksibilnost u poslovnim procesima, održivost u korištenju resursa, transparentnost i inovativnost u poslovanju. Sukladno Izjavi o osnivanju i Zakonu o trgovačkim društvima, **tri temeljna organa Studenca su:**



Uprava



Nadzorni odbor



Glavna skupština

Uprava vodi poslovanje kompanije te određuje strategiju i smjer razvoja uz suglasnost Nadzornog odbora. Strateško usmjerenje kompanije osigurava učinkovito djelovanje funkcija interne kontrole i nadzor kvalitete informacija za dioničare i financijska tržišta. Uprava Studenca vođena je uvjerenjem da je dobro upravljanje, održavanje integriteta i najviših standarda poslovnog ponašanja ključno da kompanija postane prvi izbor za kupce, kao poslodavac i kao partner. Zalažemo se za političku neutralnost, protivimo se bilo kakvoj materijalnoj i financijskoj potpori političkih stranaka te su, sukladno kompanijskim pravilima, političke donacije strogo zabranjene.

Upoznajte Upravu



Michał Wojciech Seńczuk

CEO, Predsjednik Uprave Studenca

Michał je predsjednik Uprave Studenca od 2018. godine, kada je kompaniju preuzeo privatni investicijski fond Enterprise Investors. Od tad do danas, pod njegovim vodstvom tvrtka provodi program organske ekspanzije i akvizicija.

Michał ima više od 20 godina iskustva u maloprodajnoj industriji u Poljskoj, radeći za vodeće maloprodajne lance kao što su Biedronka (dio Jeronimo Martins grupe), Żabka (najveći maloprodajni lanac praktičnih trgovina) i POLOmarket (poljski maloprodajni lanac). Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu, a posjeduje i executive MBA s institucija Harvard Business School Publishing i Canadian International Management Institute. Također, završio je General Management Program na INSEAD-u.



Michał Andrzej Halwa, FCCA

CFO, Član Uprave za financije

Michał se pridružio se Studencu kao član Uprave za financije 2020. godine kako bi podržao transformaciju kompanije.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je u PwC-u, gdje je proveo gotovo deset godina baveći se projektima financijske revizije i poslovnog savjetovanja. Godine 2010. pridružio se Dinu, vodećem poljskom trgovcu mješovitom robom, gdje je 3 godine radio kao financijski direktor i član Uprave, podržavajući početnu fazu dinamičnog rasta i širenja podržanog PE-om. Zatim je preuzeo položaje financijskog direktora i člana Uprave u nekoliko poljskih i međunarodnih kompanija koje predstavljaju industrije kao što su automobilska (Nordglass, AGC), FMCG (Twinings, Poljska) i IT za maloprodaju (Exorigo-UPOS). Od 2005. godine Michał je član Udruge ovlaštenih certificiranih računovođa.



Rafał Jacek Cieślakowski

CCO, Član Uprave za komercijalne poslove

Rafał se pridružio Studencu 2018. kao član Uprave za komercijalne poslove.

Prije Studenca, Rafał je više od 20 godina radio za najveći maloprodajni lanac u Poljskoj. U to vrijeme implementirao je i sourcing strukture na razini cijele JM grupe.

Njegovo visoko ekonomsko obrazovanje također je podržano programima menadžmenta u strukturama JM.



Nina Mimica

CINO, Članica Uprave za inovacije

Nina je Članica Uprave u Studencu od listopada 2022. godine. Odgovorna je za strategiju, razvoj i implementaciju inovativnih tehnoloških rješenja u kompanijske procese utemeljene na korištenju napredne analitike za razvoj novih proizvoda. Nina je svoju karijeru u maloprodaji u Studencu započela na poziciji direktorice marketinga i korporativnih komunikacija, nakon što je šest godina radila u marketingu u Deutsche Telekom grupi u Hrvatskoj i Njemačkoj. Do danas, stekla je preko 15 godina iskustva u područjima oglašavanja, marketinškoj i korporativnoj komunikaciji, razvoju proizvoda, inovacijama i međunarodnim marketinškim strategijama. Vlasnica je MBA diplome iz međunarodnog poslovanja koju je stekla nakon završenog programa na MIB School of Management u Trstu. Nini je u 2023. godini dodijeljena nagrada za Poslovnu ženu godine, čime joj se odalo priznanje za promoviranje sudjelovanja žena u top managementu brzo rastuće tvrtke.



Dragan Baškarad

COO, Član Uprave za operativne poslove

Dragan se pridružio kompaniji 2020. godine i od tada je član Uprave za operativne poslove. Njegova uloga u Studencu doprinijela je optimizaciji maloprodajnih procesa, akviziciji novih trgovina te implementaciji novih standarda za operativne sustave unutar kompanije. Prije nego se pridružio Studencu, Dragan je imao uspješnu karijeru kao COO u Stanić Trade (najvećoj FMCG tvrtki) i kao izvršni direktor Konzuma (najvećeg lanca prehrambenih trgovina) u Bosni i Hercegovini. Pokazao je svoju sposobnost vođenja na tržištu te formuliranja strategija i rasta tvrtke. Dragan ima diplomu iz ekonomije koju je stekao na Sveučilištu u Mostaru.



Filip Bilanović

CNDO, Član Uprave za razvoj poslovne mreže

Filip od 2002. radi u Studencu kada je vodio sektor Marketinga i sudjelovao u komercijalnim pregovorima s dobavljačima. Od 2009. do 2018. Filip je član Uprave odgovaran za marketing, pravne poslove, financije, razgovore s bankama te je sudjelovao na sastancima nadzornog odbora i skupštine društva NTL. Od 2018. do 2020. član je nadzornog odbora Narodnog trgovačkog lanca d.o.o. Od 2018. član je Uprave Studenca za operacije zadužen za prodaju, logistiku i tehniku, a od 2020. je član Uprave Studenca za razvoj poslovne mreže.

Filip je diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Govori engleski i češki jezik te ga odlikuje izvrsno upravljanje timovima. Prije Studenca, Filip je od 1999. do 2002. radio kao šef prodaje u tvrtki Omial d.d. koja proizvodi aluminijsku ambalažu za prehrambenu industriju te je tu stekao iskustvo u prehrambenoj industriji na području bivše Jugoslavije te srednje i istočne Europe.

**Andrija Topić***

CAIO, Član Uprave za akvizije i integracije

Andrija je imenovan za člana Uprave za akvizicije i integracije (CAIO) u Studencu 2024. godine. Kao član Uprave odgovaran je za osmišljavanje i provedbu strategije preuzimanja novih kompanija te procesa njihovog uspješnog integriranja u Studenac.

Andrija je diplomirao poslovni menadžment na Sveučilištu Lock Haven u Pennsylvaniji, SAD, a uz to je stekao i MBA diplomu na COTRUGLI Business School u Zagrebu te diplomu iz upravljanja projektima, promjenama i rizicima na Sveučilištu Oxford, UK. Karijeru je započeo u maloprodajnom sektoru u Agrokoru gdje je obnašao funkciju izvršnog direktora maloprodaje. Prije dolaska u Studenac obnašao je funkciju izvršnog direktora za poslovni razvoj te člana Uprave i glavnog direktora za razvoj poslovanja u tvrtki Tokić d.o.o. gdje je bio odgovaran za strategije rasta, prodaju na izvoznim tržištima te preuzimanja i integracije.

**Andrija Topić član je Uprave Studenca od travnja 2024. godine.*

Nadzorni odbor



Tomislav Tomljenović

Predsjednik Nadzornog odbora

Od listopada 2024. godine Tomislav je predsjednik Nadzornog odbora Studenca. Prije toga bio je regionalni direktor u Enterprise Investors (EI) te član Nadzornog odbora Studenca. Usredotočen je na razvoj poslova i aktivnosti praćenja portfelja u Adria regiji. Osim Studenca, njegovi najznačajniji dosadašnji projekti su Intersport ISI i PAN-PEK. Prije nego što se pridružio EI, Tomislav je radio u big4 na poslovnim i financijskim savjetovanju. Tomislav je diplomirao na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa (ZŠEM) i ondje trenutno pohađa MBA program Kvantitativne financije.



Michał Sylwester Kędzia

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Michał je partner u Enterprise Investors (EI). Usredotočen je na FMCG sektore, financijske usluge i zdravstvo. Osim Studenca, njegovi najvažniji projekti do sada su Dino, Intersport ISI, Modular System, Nu-Med Grupa, Snap Outdoor i Goodspeed. Odgovoran je za investicije EI u Sloveniji i Hrvatskoj. Prije dolaska u EI, Michał je radio u timu za spajanja i akvizicije u Ernst & Youngu (EY) u Varšavi.

**Bartosz Walerian Kwiatkowski**

Član Nadzornog odbora

Bartosz je partner u Enterprise Investors (EI). Koncentriran je na FMCG, maloprodaju i energetske sektor. Osim Studenca, njegovi najvažniji projekti do sada su Snap Outdoor, Focus Garden i Wento. Odgovoran je za aktivnosti EI u Rumunjskoj. Prije nego što se pridružio EI, Bartosz je radio za A.T. Kearney.

Članovi Nadzornog odbora koji su obnašali tu funkciju u razdoblju na koje se odnosi predmetno izvješće:

Tomasz Ciborowski bio je član Nadzornog odbora do 1. srpnja 2024.

Krzysztof Łukasz Andrzejewski bio je član Nadzornog odbora do 4. listopada 2024.

Boris Šavorić bio je član Nadzornog odbora do 4. listopada 2024.

Gordan Kolak bio je član Nadzornog odbora do 4. listopada 2024.

Ronny Gottschlich bio je član Nadzornog odbora do 4. listopada 2024.

Članovi Nadzornog odbora na dan davanja suglasnosti na predmetno izvješće su:

Tomislav Tomljenović,
Predsjednik Nadzornog odbora

Michał Sylwester Kędzia,
Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Bartosz Walerian Kwiatkowski
Član Nadzornog odbora





Ekonomski pokazatelji poslovanja

201-1

Konsolidirani podaci

	2022.	2023.
Ukupno poslovni prihodi (tis. eura)	503.406	668.869
Ukupni operativni rashodi (tis. eura)	487.308	652.961
Troškovi plaća (tis. eura)	58.686	82.499
Porezi i davanja državi (tis. eura)	2.363	4.560

Nekonsolidirani podaci

	2022.	2023.
Ukupno poslovni prihodi (tis. eura)	414.793	659.100
Ukupni operativni rashodi (tis. eura)	408.088	638.720
Troškovi plaća (tis. eura)	46.317	77.096
Porezi i davanja državi (tis. eura)	1.487	4.500



Održivi razvoj u Studencu

GRI 2-22, 2-23, 2,24, 2-25



Cilj 8

Dostojanstven rad
i ekonomski rast



Cilj 17

Partnerstvom do
ciljeva

Izazovno poslovno okruženje traži vrlo brzu prilagodbu na nove, održive modele poslovanja. Za daljnji razvoj na održivim temeljima kompanije moraju odgovoriti visoke regulatorne zahtjeve Direktive za izvještavanje o korporativnoj održivosti i Europskog zelenog plana koji ima za cilj da Europa postane prvi klimatski neutralni kontinent do 2050.

Iako se društveno odgovorni projekti i aktivnosti već dulje vrijeme provode u kompaniji, sistematičan pristup upravljanju održivim poslovanjem uspostavljao se tijekom 2022. i 2023. godine te je tema održivosti i implementacije ESG kriterija poslovanja postala tema od strateškog značaja. Uveli smo okvir i strukturu u pristupu upravljanju održivim razvojem kako bi se principi održivosti sustavno integrirali u sve aspekte poslovanja s ciljem izbjegavanja negativnog utjecaja na okoliš, društvo i poslovno okruženje te postizanja dugoročne vrijednosti kompanije. Kontinuiranim unapređenjem poslovanja i odgovornošću želimo izgraditi ugled sigurnog, pouzdanog i transparentnog sudionika na tržištu.

*Europski zeleni plan
ima za cilj da
Europa postane prvi
klimatski neutralni
kontinent do*

2050.





Članstvo u Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj

U 2023. godini Studenac je postao članom Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HRPSOR), nezavisne udruge privatnog sektora, osnovanog s ciljem poticanja održivog razvoja gospodarstva unutar kompanija. HRPSOR pomaže kompanijama u integraciji održivosti u hrvatski poslovni sektor, podržava ih u tom procesu, potiče usmjerenja prema održivom razvoju i promiče postignuća svojih članova. Pristupanjem u HRPSOR iskazujemo naše opredjeljenje održivom razvoju i društveno odgovornim poslovnim praksama kroz kontinuirano unapređenje poslovanja u smjeru održivosti. Članstvo Studenca u HRPSOR-u i HGK omogućuje nam suradnju i zalaganje za gospodarski rast te razmjenu korisnih iskustava s drugim članovima.

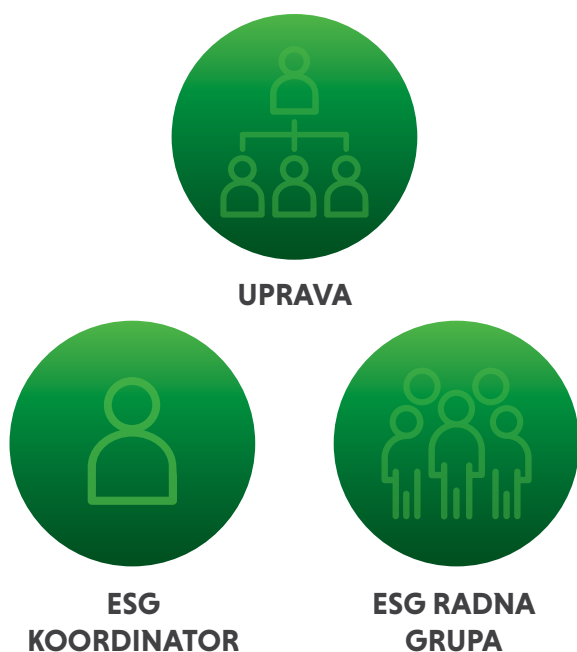
Upravljanje održivim razvojem

Tijekom 2022. i 2023. godine uspostavili smo strukturu upravljanja održivim razvojem u kompaniji s ciljem sustavne i uravnotežene integracije okolišnih, društvenih i upravljačkih čimbenika u poslovanje. O ključnim pitanjima održivog razvoja odlučuje Uprava, a struktura upravljanja održivim razvojem implementirana je na način da je održivost utkana u svakodnevno poslovanje.

Za koordinaciju temom održivosti i upravljanje ESG pokazateljima u Studencu nadležna je osoba ESG koordinator, nezavisna funkcija u kompaniji koja je direktno odgovorna Upravi. Početkom 2023. godine formirana je ESG radna skupina koja se sastoji od direktora, menadžera i rukovoditelja, predstavnika ključnih odjela u kompaniji. ESG koordinator u suradnji s ESG radnom skupinom i Upravom definira i oblikuje smjer održivog poslovanja kompanije. ESG radna skupina održava redovite sastanke, grupne ili pojedinačne, na kojima se raspravlja o statusima projekata, inicijativama, izvještavanju i drugim temama. Projekti i aktivnosti planiraju se na razini pojedinih odjela koje koordiniraju članovi ESG radne skupine i u suradnji s ESG koordinatorom.

Na mjesečnim sastancima Uprave dogovara se o najvažnijim odlukama i projektima održivosti te se izvještava o svim aktivnostima održivog razvoja. O statusu i projektima održivog razvoja svakog kvartala izvještava se Nadzorni odbor.

Komunikacija s vanjskim dionicima vezana za teme održivosti odvija se preko mail adrese: esg@studenac.hr.





2023.

*prvi put sudjelujemo u
Hrvatskom indeksu
održivosti i ESG rejtingu*

Edukacije o održivosti

Uvođenjem održivog razvoja, krajem 2022. i tijekom 2023. godine, provedeno je niz edukacija kako bi se Upravi, menadžerima i zaposlenicima približila tema održivosti. Cilj je bio da se na svim razinama kompanije zaposlenici upoznaju s temom kako bi se olakšao strukturirani pristup izradi projekata i inicijativa s definiranim ciljevima, akcijskim planovima i praćenjem ključnih pokazatelja održivosti. Također je cilj bio i podizanje svijesti o važnosti integracije održivog pristupa poslovnim aktivnostima.

Jednom godišnje provodi se audit održivog razvoja na razini cijele kompanije. Izvještaj audita rezultira akcijskim planom koji obuhvaća unapređenje okolišne, društvene i upravljačke izvedbe. Također, jednom godišnje Studenac priprema Izvještaj o napretku vezanom za društveno odgovorno poslovanje za UN Global compact, koje je sastavni dio ukupnog izvještaja vlasnika kompanije. Godine 2023. po prvi put smo sudjelovali u Hrvatskom indeksu održivosti i ESG rejtingu, dvama najznačajnijim hrvatskim upitnicima vezanim za održivo poslovanje kompanija, koja su bazirana na metodologiji prema međunarodnim standardima, a spomenuti ocjenjuju utjecaj poduzeća kroz sva ključna područja održivosti.

U narednom periodu aktivnosti održivog razvoja usmjerene su na pripreme i prilagodbu za izvještavanje prema novoj Direktivi za izvještavanje o korporativnoj održivosti i definiranju jasnih ciljeva i smjera održivog razvoja kompanije kroz objavu Politike održivog poslovanja te definiranje okvira za provedbu sustavnog procesa uključivanja dionika.

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

Kompanija usklađuje svoje poslovanje s Globalnim ciljevima održivog razvoja. Prilikom prepoznavanja materijalnih tema za kompaniju odredili smo ciljeve kojima će poslovanje dati svoj doprinos u većoj ili manjoj mjeri. Programi i inicijative koje se provode i koje se planiraju osobito su usmjerene na 13 ciljeva, a to su:

Cilj 2: Svijet bez gladi
 Cilj 3: Zdravlje i blagostanje
 Cilj 4: Kvalitetno obrazovanje
 Cilj 5: Rodna ravnopravnost
 Cilj 7: Pristupačna energija iz čistih izvora
 Cilj 8: Dostojanstven rad i ekonomski rast
 Cilj 10: Smanjenje nejednakosti
 Cilj 12: Odgovorna potrošnja i proizvodnja
 Cilj 13: Zaštita klime
 Cilj 14: Očuvanje vodenog svijeta
 Cilj 15: Očuvanje života na zemlji
 Cilj 16: Mir, pravda i snažne institucije
 Cilj 17: Partnerstvom do ciljeva



Uključenost dionika i materijalne teme

GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3



Procjena materijalnosti proces je prepoznavanja i određivanja prioriteta pitanja održivosti koja su najkritičnija za kompaniju s ciljem uključivanja internih i eksternih dionika da bi se dobio uvid koliko im važnost imaju određena pitanja. Glavna svrha procjene materijalnosti jest definirati okolišna, društvena i upravljačka područja poslovanja koja su ključna za kompaniju, investitore i ostale dionike te na taj način omogućiti bolje razumijevanje i određivanje prioriteta u pitanjima održivosti.

Godine 2023. proveli smo prvi proces procjene materijalnosti i uključivanja dionika. Proces je proveden kroz nekoliko koraka: mapiranje glavnih skupina dionika, određivanje materijalnih tema, komunikacija s dionicima, analiza podataka i definiranje matrice materijalnosti. Cilj ovog procesa je bio da se kroz prepoznavanje područja na koja kompanija ima najveći utjecaj i koja imaju najveći utjecaj na kompaniju što bolje pripremimo na zahtjeve za postizanjem održivosti koji će nam pomoći da bolje upravljamo rizicima, utjecajima i prilikama.

Prilikom određivanja i prioritiziranja materijalnih tema, ESG radna skupina prepoznala je najbitnije teme iz područja zaštite okoliša, društva i upravljanja te su definirane najbitnije teme održivog poslovanja Studenca. Teme su prepoznate i kroz standarde Globalne inicijative za izvještavanje (GRI), Ciljeve održivog razvoja te 10 načela UN Global compacta.

Materijalne teme podijeljene su u tri glavne skupine:



1

Zaštita okoliša i smanjenje
utjecaja na klimatske promjene



2

Utjecaj na ljude i zajednice



3

Odgovorno, transparentno i
inovativno poslovanje

U svakoj od ovih skupina definirali smo nekoliko područja koja smatramo najvažnijima za daljnji održivi razvoj kompanije. Pripremili smo sveobuhvatni registar dionika i podijelili dionike u nekoliko skupina. Eksterne dionike podijelili smo u nekoliko skupina, a kao najutjecajniji su prepoznati: dobavljači i poslovni partneri, nevladine organizacije (NVO), regulatorna tijela i vladine organizacije, mediji, lokalne zajednice te kupci. Što se internih zaposlenika tiče, zatražili smo perspektive Uprave i menadžmenta, uredskih zaposlenika te zaposlenika u trgovinama.

Ovaj proces bio je pionirski pothvat da se uključe svi naši dionici i bili smo svjesni da će se i kroz ovakvu vrstu

komunikacije dionici djelomično educirati, a neki i po prvi puta malo više čuti o određenim temama. Željeli smo dobiti širi raspon odgovora, čuti što im je kao pojedinoj skupini važno, kao i prepoznati koliko im je tema održivosti poznata te koliko su voljni utjecati na promjene.

Prepoznatih 20 tema našeg utjecaja uvršteno je u anketu i poslano dionicima da ih ocijene prema važnosti od 1 do 10, tako da je 10 oznaka za teme koju smatraju vrlo značajnima, dok je 1 oznaka za niski značaj.

MATERIJALNE TEME

VISOKI ZNAČAJ

- Poslovna etika
- Pouzdani partnerski odnosi s dobavljačima i poslovnim partnerima
- Sigurnost podataka
- Smanjenje ugljičnog otiska i korištenje energije dobivene iz obnovljivih izvora
- Sigurnost kvalitete proizvoda za kupce
- Zdravlje i sigurnost kupaca
- Odgovorno gospodarenje otpadom i smanjenje plastike

SREDNJI ZNAČAJ

- Odgovorna nabava roba i usluga
- Energetska učinkovitost
- Ulaganje u profesionalni i osobni razvoj zaposlenika
- Transparentnost poslovanja
- Odgovorne inovacije, digitalna transformacija i poslovna poboljšanja
- Odgovorna marketinška komunikacija
- Briga za okoliš i bioraznolikost

NISKI ZNAČAJ

- Dobrobit i zadovoljstvo zaposlenika
- Dostupnost lokalnih i domaćih proizvoda
- Prilagodba asortimana potrebama kupaca
- Raznolikost, uključivost i ljudska prava
- Ekološki prihvatljiva ambalaža proizvoda
- Podrška lokalnim zajednicama

Anketa je poslana na rješavanje 2.255 dionika te posebno kupcima kroz mobilnu aplikaciju „Moj Studenac“. Ukupan odaziv na anketu bio je 17 %. Kod internih dionika odaziv je bio 39 % (620), kod eksternih 12 % (68), a kupci su se odazvali 3 % (130). Od eksternih dionika, velik interes za anketu pokazali su dobavljači i poslovni partneri, lokalne

zajednice i NVO, dok su se kod internih dionika najviše odazvali zaposlenici trgovina. Na većinu su pitanja dionici odgovorili sa brojkom 7 ili više, što nam govori da su teme održivosti koje smo prepoznali unutar kompanije bitne za obje glavne skupine dionika.

Matrica materijalnosti

Nakon analize odgovora svih skupina izrađena je matrica materijalnosti, ključni alat za procjenu koji vizualno predstavlja značajne teme održivosti, uspoređujući njihovu važnost za organizaciju u odnosu na njihovu važnost za dionike.





Etika i usklađenost

GRI 3-3, 2-15, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1



Cilj 8
Dostojanstven rad
i ekonomski rast



Cilj 16
Partnerstvom do
ciljeva

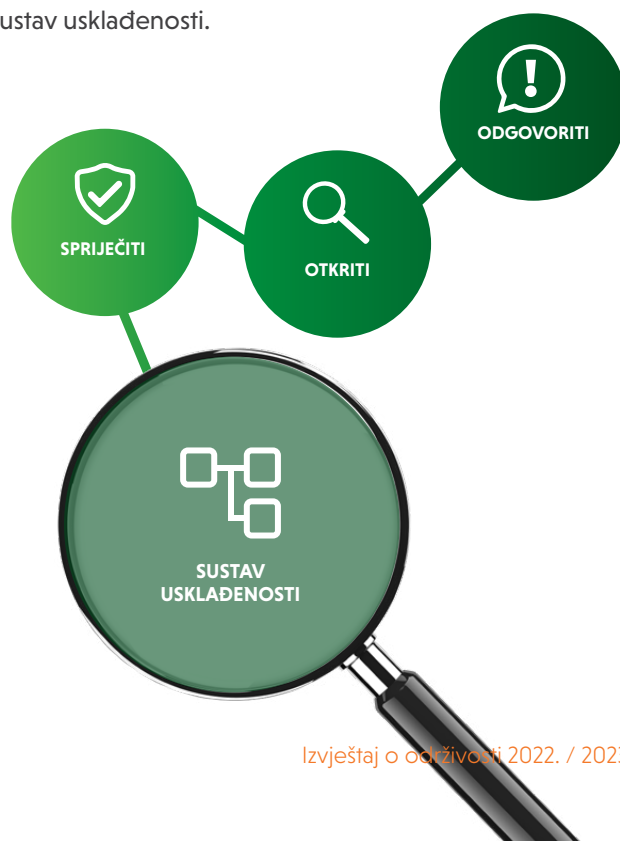
Početkom 2023. godine Studenac je započeo s implementacijom programa etike i usklađenosti s ciljem izgradnje snažnog ugleda i integriteta u skladu s najboljim praksama. Kompanija želi osigurati usklađenost poslovanja sa zakonima o borbi protiv mita i korupcije, sprječavanjem pranja novca, kao i sa svim ostalim važećim zakonima i propisima te na taj način stvoriti temelje poslovnih odnosa izgrađenih na poštenju i povjerenju. Program objedinjuje teme suzbijanja mita i korupcije, sprječavanja pranja novca, sukoba interesa, nediskriminacije, zaštite dostojanstva, informacijske sigurnosti, povjerljivosti i zaštite podataka te poštivanja i pridržavanja svih relevantnih zakona i propisa.

Primjenom najviših standarda poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja želimo izgraditi čvrste odnose s dobavljačima i drugim poslovnim partnerima, ojačati njihovo povjerenje i poštovanje te izgraditi snažan ugled i integritet u skladu s najboljim praksama.

Naš sustav usklađenosti

Kompanija je imenovala Službenika za usklađenost, neovisnu ulogu unutar kompanije, odgovornu za organizaciju, koordinaciju i provedbu sustavnog usklađivanja poslovanja s važećim zakonima, propisima i internim politikama čiji su zadaci i odgovornosti definirani Pravilnikom o praćenju usklađenosti poslovanja. Pripremljen je akcijski plan te se tijekom 2023. intenzivno radilo na implementaciji programa.

Objavili smo Etički kodeks, Politiku suzbijanja mita i korupcije, Politiku sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma, Kodeks ponašanja za dobavljače, Pravila za darove i gostoprimstvo, proceduru za Postupak prijavljivanja sukoba interesa, Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te izgradili vlastiti sustav usklađenosti.



Etički kodeks

Etički kodeks odražava temeljne etičke vrijednosti Studenca i definira pravila u skladu s tim vrijednostima, zakonima i propisima te industrijskim standardima. Kodeks se temelji na poštivanju temeljnih ljudskih prava i etičkih načela: integriteta, poštenja, povjerenja, humanosti, tolerancije, odgovornosti i poštivanja zakonskih normi.



Uspostavljena je interna platforma sa svim relevantnim informacijama za zaposlenike i osigurana *e-learning* platforma za kontinuiranu edukaciju zaposlenika s ciljem podizanja svjesnosti o važnosti poštivanja kompanijskih pravila i unapređenja organizacijske kulture. Osigurani su mehanizmi prijave neusklađenosti i kršenja pravila za interne i eksterne dionike kako bi se omogućio jednostavan način prijave na svaku sumnju o kršenju pravila propisanih Kodeksom i Politikama te su osigurani interni komunikacijski kanali za pitanja u situacijama kada zaposlenici nisu sigurni što treba poduzeti. Otvorena je i mail adresa: compliance@studenac.hr. Tijekom 2023. godine, edukaciju o etici i usklađenosti završilo je 127 zaposlenika koji su bili prioritetni prema određenom stupnju rizika.

Krajem 2023. godine objavljena je Procedura za prijavu sukoba interesa koja ima za cilj proaktivno upravljati sukobima između privatnih interesa i profesionalnih odgovornosti. Svi zaposlenici iz područja povećanog rizika prošli su edukaciju te su dužni jednom godišnje dostaviti godišnju izjavu o sukobu interesa. U slučaju da se sukob interesa pojavi tijekom godine, zaposlenici su dužni dostaviti *ad hoc* izjavu o sukobu interesa. U 2023. godini edukaciju o sukobu interesa završilo je 139 zaposlenika. U sklopu spomenute procedure formiran je Registar sukoba interesa. Vođenje registra i rješavanje slučaja sukoba interesa primarno je zaduženje Službenika za usklađenost čije odluke razmatra i odobrava Uprava. Za dobavljače i poslovne partnere uvedena je ugovorna klauzula o poštivanju našeg Kodeksa i Politika kao sastavni dio standardnog ugovora, što je popraćeno i objavom Kodeksa ponašanja za dobavljače.

Tijekom 2022. i 2023. godine nije bio pokrenut nijedan postupak protiv kompanije povezan uz ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse te mito, korupciju ili sukobe interesa.

U narednom razdoblju planira se proširenje opsega programa objavom i implementacijom novih Politika i procedura u skladu sa nadolazećom regulativom vezanom za izvještavanje o održivosti te daljnje edukacije šireg opsega zaposlenika.



Odgovorno upravljanje informacijama

GRI 3-3, 417-2, 418-1



Cilj 8
Dostojanstven rad
i ekonomski rast



Cilj 16
Mir, pravda i snažne
intuicije

Poštivanje privatnosti i zaštita podataka

Poštivanje privatnosti i osobnih podataka kao i drugih informacija koje imaju obilježje povjerljivih informacija jedna je od ključnih odgovornosti u poslovanju Studenca. Zaštita povjerljivosti i integriteta osobnih podataka važan je temelj pouzdanog poslovnog odnosa. Tema sigurnosti podataka pokazala se među važnijim temama prilikom ispitivanja mišljenja dionika. Naše prakse vezane za privatnost korisničkih podataka korisnicima pružaju visoku razinu sigurnosti i privatnosti, a ova informacija služit će nam kao poticaj da u tom području uspostavimo dodatne mjere osiguranja te provjeravamo usklađenost kako bi se otkrila područja za poboljšanje

Postupanje s osobnim podacima i povjerljivim informacijama

Kada je riječ o osobnim podacima, njihova obrada provodi se u skladu s odredbama Uredbe o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka (GDPR), Zakona o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i ostalih propisa koji uređuju predmetno područje, a imaju primjenu u Republici Hrvatskoj. Politikom privatnosti i Etičkim kodeksom definirano je da se osobni podaci moraju obrađivati sukladno Zakonu o provedbi opće uredbe o zaštiti osobnih podataka. Pristup osobnim podacima dopušten je samo onim zaposlenicima kompanije koji ga moraju imati. U slučaju kada kompanija mora podijeliti osobne podatke s trećim stranama u sklopu ugovornih obveza, osiguravamo da se oni pridržavaju istih strogih uvjeta i dužnosti u pogledu zaštite privatnosti. U 2022. i 2023. godini nije bilo pritužbi vezanih za povrede privatnosti kupaca ili gubitaka podataka o korisnicima.

Službenik za zaštitu podataka

Voditelj obrade imenovao je Službenika za zaštitu osobnih podataka kojega se može kontaktirati putem e-mail adrese privatnost@studenac.hr ili putem pošte na adresu Voditelja obrade vezano uz sva pitanja o zaštiti osobnih podataka i ostvarenju svih prava zajamčenih Uredbom. Pravilnik o zaštiti osobnih podataka, Politika privatnosti i Etički kodeks javno su dostupni na internetskim stranicama kompanije.

U radu s povjerljivim informacijama, Etičkim kodeksom propisano je da kompanija i svi zaposlenici moraju štititi sve takve informacije i osigurati da nema neovlaštenog pristupa povjerljivim podacima, kao i nemogućnost da se isti neovlašteno koriste. Sve osobe izvan kompanije koje primaju povjerljive informacije moraju potpisati ugovor o povjerljivosti. U svim slučajevima u kojima se povjerljive informacije moraju dijeliti, prije objavljivanja obavezno je obavijestiti izravno nadređenu osobu i osobu odgovornu za informacije.



Digitalno putovanje i transformacijski put

Studenca



Cilj 8

Dostojanstven rad
i ekonomski rast



Cilj 12

Odgovorna potrošnja
i proizvodnja

Krajem 2022. godine u Studencu je оформljen novi segment poslovanja – Studenac Digital. Inovacije i digitalizacija područje je čiji je primarni cilj optimizacija i modernizacija Studenca – osmišljavanje i provedba inovativnih projekata, digitalizacija, implementacija napredne analitike, strojnog učenja, umjetne inteligencije, ali i korištenje novih rješenja, partnerstava te tehnologija u cilju rasta i razvoja kompanije. Okosnicu Studenac Digitala čini tim podatkovnih inženjera i znanstvenika, podatkovnih analitičara te poslovnih osoba koje su fokusirane na: optimizaciju poslovnih procesa i podizanje efikasnosti kroz digitalizaciju te uvođenje inovativnih tema koje doprinose novom rastu i novoj vrijednosti kompanije. Možemo poentirati da je fokus tima na uvođenju organizacijskih promjena, rješavanju izazova i iniciranju noviteta.

Tim inovacija i digitalizacije (I&D) centralna je točka za

osluškivanje internih potreba, ali i eksternih trendova te predlaganje optimalnih rješenja, u skladu sa strateškim smjernicama kompanije i strategijom inovacija i digitalizacije. Tim radi na projektima napredne analitike u kojima se koristi strojno učenje, prediktivna analitika te analitike u kojima se kreiraju modeli koji prognoziraju npr. potencijal otvaranja novih dućana, sugeriraju optimalnu cijenu proizvoda ili pak koji promotivni artikl istaknuti u danom periodu vremena. Istovremeno se razvijaju i alati za automatizaciju procesa obrade podataka, izradu vizualizacije podataka te se kreiraju izvještaji za donositelje odluka.

Dubinske i napredne analize podataka koje se pripremaju unutar tima omogućuju bolje razumijevanje kupaca a sve s ciljem unapređenja poslovanja, optimizacije procesa te boljeg korisničkog iskustva. Neki od projekata koje je I&D tim inicirao i lansirao su: prvi koncept *pop-up* prodavaonice u Hrvatskoj, razvoj Studenac *chatbota*, samostalni razvoj digitalnog alata za cjelokupni proces ekspanzije Studenac prodajne mreže, samostalni razvoj digitalnog alata za praćenje profitabilnosti itd. Tim je projektom ekspanzije optimizirao preko 95 sati mjesečnog manualnog rada krosfunkcionalnog tima premjestivši manualni rad na jedno centralno i digitalno mjesto. Tim je drugim projektom za praćenje profitabilnosti optimizirao 50 sati manualnog rada.

I&D tim u 2023. godini postao je član Hrvatske udruge za umjetnu inteligenciju. U kontekstu broja prijavljenih digitalnih projekata, Studenac je osvojio Highly Commended Award na 2023. RTIH Innovation Awards u kategoriji „Najinovativniji maloprodajni lanac za 2023. godinu (ostatak svijeta)“. Retail Technology Innovation Hub (RTIH), jedan od vodećih portala u svijetu koji se bavi tehnologijama i informacijskim znanostima u maloprodaji samostalno je nominirao Studenac u kategoriji „Najinovativniji maloprodajni lanac za 2023. godinu

(ostatak svijeta)“ nakon što je razmotrio Studenčeve prijave projekata i aktivnosti koje provodi u kategorijama za digitalizaciju, inovaciju u lancu opskrbe te strateškom partnerstvu.

Početkom 2023. godine Studenac Digital pokrenuo je projekt **Kodira<ONA>** kojim se potiče izvrsnost žena u području digitalne tehnologije i analitike podataka. Više o projektu možete pročitati u poglavlju „Osnaživanje žena“.



kodira<ONA>

delikatese
delicatessen

Vrijednost za
vjernost!

U SAMO TRI KORAKA

1. Preuzmi
2. Registriraj
3. Uživaj

kruh
bread

grickalice
snacks

čokolade
chocolates

Plaćanje rečija



Novac do jutra ostavite na kasi
Pobliže rečija na blagajni

U Studencu ste uvijek na pr(a)vom mjestu!

Otkrijte naše usluge!

Kvaliteta i sigurnost proizvoda

GRI 3-3, 204-1, 416-1, 417-1, 417-2



Kvaliteta i sigurnost proizvoda ključni su preduvjeti zadovoljstva i povjerenja potrošača



Cilj 2
Svijet bez gladi



Cilj 12
Odgovorna potrošnja i proizvodnja

Kvaliteta i sigurnost proizvoda ključni su preduvjeti zadovoljstva i povjerenja potrošača. Studenac ulaže značajne napore u uspostavljanje učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom koji se oslanja na tri ključna stupa:

- ➡ Sigurnost hrane
- ➡ Kontrola kvalitete
- ➡ Kvaliteta proizvoda privatne robne marke

Za osiguranje zdravstvene ispravnosti hrane odgovorna je Služba upravljanja kvalitetom koja implementira i kontrolira sustav kvalitete te tako omogućuje da kompanija, u najvećoj mogućoj mjeri, jamči zdravstvenu ispravnost, svježinu i kvalitetu proizvoda, čime gradi povjerenje i lojalnost potrošača.

Tijekom 2022. i 2023. godine razvijen je sustav operativnih procedura sanitarnih standarda koji definira higijenske postupke i prakse u svim fazama poslovanja, od skladišta do trgovina. Definiran je sustav kalibracije i praćenja rada rashladnih komora te korištenje termometara za praćenje temperature koji su ključni za održavanje kvalitete. Izrađen je detaljan plan uzorkovanja zdravstvene ispravnosti proizvoda, kvalitete vode i mikrobiološke čistoće objekata te plan provedbe DDD mjera, u suradnji s nekoliko velikih laboratorija kako bi se dokazao sustav samokontrole temeljen na načelima HACCP-a. U trgovinama je pokrenut sustav audita po načelima HACCP-a. Proveli smo 51 edukaciju vezanu uz HACCP, kvalitetu i sigurnost hrane, kojom smo obuhvatili 673 zaposlenika. Za svako skladište posebno su izrađeni HACCP priručnici u kojima su detaljno definirani postupci kontrole kvalitete i sigurnosti hrane. Implementacija DDD mjera provodi se s četirima ovlaštenim kućama za obavljanje DDD djelatnosti gdje se provode aktivnosti 2 – 4 puta godišnje kako bi se osigurala zdravstvena ispravnost hrane.

HACCP



EDUKACIJA

51



ZAPOSLENIKA

673

U 2022. i 2023.

Definirali smo sustav povlačenja proizvoda, objedinili sustav rada s deklaracijama te uniformirali deklaracije proizvoda (*bake-off*, voće i povrće, mesnice, gastro i proizvoda *to go*). Redovito provodimo edukacije vezane za sigurnost i kvalitetu hrane te sudjelujemo na međunarodnim konferencijama vezanima za sigurnost i kvalitetu. Sva skladišta i maloprodajna mjesta koja se bave prodajom mesa registrirana su i odobrena od strane ministarstva poljoprivrede, a kompanija je sada pod stalnim nadzorom državnog inspektorata.

Osiguranje kvalitete

Tijekom 2023. godine intenzivirali smo praćenje i osiguranje kvalitete proizvoda kroz formiranje tima mladih ljudi i definirali novi proces ulazne kontrole kroz kreiranje zahtjeva kvalitete što je rezultiralo poboljšanjem usluga dobavljača. Također smo definirali sustav reklamacija dobavljača u svrhu poboljšanja proizvoda i usluga. Formiranjem baze podataka naručeno-isporučeno-preuzeto uspostavljena je intenzivnija kontrola procesa prijema robe na skladište.

Definirali smo kontrolu ulaznih deklaracija dobavljača u cilju poboljšanja praćenja sljedivosti proizvoda. U tom smjeru proveli smo edukacije uključivši i ostale odjele. Napravili smo i korak dalje te osmislili i izradili uputu izrade deklaracija za naše OPG dobavljače u cilju ostvarenja unificiranih deklaracija.

Kako bismo ojačali tim mladih ljudi u narednom periodu koncentrirat ćemo se na educiranje zaposlenika s ciljem unapređenja znanja i vještina na području kontrole kvalitete.

Zdravlje i sigurnost kupaca

U 2022. godini bilo je 22 pritužbe vezane za zdravlje i sigurnost od strane kupaca i 1 za označavanje proizvoda, dok je u 2023. godini bila 21 pritužba vezane za zdravlje i sigurnost i 5 za označavanje proizvoda.

Pritužbe vezane za zdravlje i sigurnost od strane kupaca	2022.	2023.
Broj reklamacija vezan za označavanje proizvoda	1	5
Broj reklamacija vezanih za zdravlje i sigurnost kupaca	22	21
Ukupno	23	26

Sve zaprimljene pritužbe uredno su riješene.

Robna marka

U posljednje tri godine Studenac je lansirao gotovo 400 proizvoda robne marke koje je Odjel kvalitete odobrio organoleptičkim analizama, usporedbom proizvoda te izradom specifikacija i zahtjeva za kvalitetu.

To su proizvodi domaćih i stranih proizvođača po pristupačnijim cijenama. Pri uključivanju novih proizvoda u asortiman poseban je fokus stavljen na autohtone hrvatske proizvode koje kontinuirano nadopunjavamo s ciljem da kupci dobiju priliku birati proizvode širokoga asortimana renomiranih domaćih i svjetskih proizvođača hrane, pića, higijene i drugih kućanskih potrepština.



Osluškujući potrebe kupaca nastala je oznaka „Zelena košarica“ koja donosi široku paletu kvalitetnih proizvoda, a istodobno i uštedu.

Zahvaljujući korisničkoj podršci, izvrsnosti u odnosima s kupcima i kvaliteti ponude, Studenac je dobitnik međunarodnoga priznanja „Customer’s Friend“ („Prijatelj kupaca“), dodatne potvrde izvrsnosti, kojoj će Studenac i u budućnosti ostati posvećen.

Podržavamo lokalnu proizvodnju - suradnja sa domaćim proizvođačima

Prepoznavamo kvalitetu autohtonih hrvatskih proizvoda i podrška domaćim proizvođačima važna je komponenta poslovanja Studenca jer donosi višestruku korist cijeloj zajednici. Pomažući hrvatskim poljoprivrednicima pomažemo hrvatskom gospodarstvu, a našim kupcima osiguravamo domaće, kvalitetne proizvode. Udio lokalnih dobavljača svježe kategorije u 2022. godini je 78,7 %, dok je u 2023. 80,4 %.

Robna marka





Naši kupci

GRI 3-3, 418-1



Vjernost ima vrijednost – kupac u središtu

Kao kvartovska trgovina jedinstvenog *proximity* formata, naša strategija rasta ostaje utemeljena na ispunjavanju potreba lokalnih kupaca. Zahvaljujući ovom konceptu i prodavaonicama malih formata našim kupcima nudimo sve što im je potrebno, „*i sitno i bitno*“. Poštujemo lokalne specifičnosti i obilježja te osluškujemo potrebe i želje naših kupaca čime je Studenac poznat po prepoznatljivome dobrosusjedskom karakteru. Većina ponude u našim prodavaonicama stiže od domaćih proizvođača, i to u kategorijama svježih proizvoda. Predstavili smo i robnu marku „Samo u Studencu“, u kojoj također dominiraju domaći proizvođači. U više od 300 prodavaonica imamo *to go* ponudu, svježije pečene pekarske proizvode i pokrenuli smo i gastro odjel naziva Bistro sa svježije pripremljenim gotovim jelima.

Naš fokus posljednjih godina stavljen je na razvoj usluga i koncepata koji našim kupcima poboljšavaju iskustvo kupovine. Pokrenuli smo i unaprijedili mnogobrojne projekte kojima je u središtu kupac, poput ponude „Kupi i pokupi“, mogućnosti slanja i preuzimanja paketa, a proširene su usluge plaćanja režija i ponuda *to go*. Asortiman privatnih robnih marki Studenca sastavni je dio te strategije.

U Studencu smo osmislili i pokrenuli suvremenu mobilnu aplikaciju „Moj Studenac“, program koji kupcima donosi veću vrijednost za vjernost. Projekt iza kojeg stoji cijeli tim stručnjaka iz deset različitih odjela koji su se udružili u zajedničkoj misiji kako bi svojim kupcima osigurali vrijednost za vjernost. Analizom podataka Studenac ima priliku ispuniti potrebe svakog pojedinog kupca nudeći mu personaliziranu i pouzdanu uslugu, dok Cool kartica Studenca kupcima donosi svakodnevnu uštedu i dodatne pogodnosti. Plastična cool kartica planira se spojiti u jedan krovni program pod nazivom „Moj Studenac“.

Uz praćenje reputacije, lojalnosti i imidža, redovito provodimo i mjerimo zadovoljstvo kupaca, osluškujemo povratne informacije te radimo na poboljšanjima. Provodimo ankete zadovoljstva kupaca koje su orijentirane na određene regije, područja novih otvaranja ili preuređenja trgovina u svrhu prepoznavanja potreba kupaca u određenim sredinama kako bi se dobio uvid u stvarne potrebe kupaca i prikladno odgovorilo na iste. Također se provode ankete zadovoljstva kupaca preko Studenac aplikacije.

Važno nam je da naši kupci budu zadovoljni te nam svi upiti koriste da unaprijedimo uslugu te smo iz tog razloga otvorili e-mail adresu: upiti-pohvale@studenac.hr na koje nastojimo odgovoriti u najkraćem mogućem roku.





Zaštita okoliša i klimatske promjene

GRI 3-3



Cilj 7
Pristupačna i čista energija



Cilj 12
Odgovorna potrošnja i proizvodnja



Cilj 13
Odgovor na klimatske promjene

Predanost zaštiti okoliša postaje sve veći prioritet i mi u Studencu suočavamo se sa sve većom odgovornošću prema okolišnom aspektu poslovanja i shvaćamo snagu našeg utjecaja na okolinu u kojoj poslujemo. Klimatske promjene, zagađenje velikim količinama otpada i plastikom, prirodne nepogode, smanjeni vodni resursi izazovi su s kojima se svi suočavamo i koji će u narednim godinama dolaziti sve više do izražaja. Razumijemo da jedino ako aktivno upravljamo našim utjecajem na okoliš i klimu možemo održivo poslovati. Stoga smo posljednjih godina krenuli u smjeru smanjenja našeg utjecaja na okoliš kroz mjere koje obuhvaćaju inicijative usmjerene na očuvanje resursa, unapređenje gospodarenja otpadom, smanjenje emisija i očuvanje biološke raznolikosti.

Kao polazna točka i jedna od ključnih radnji bilo je procijeniti trenutni utjecaj koji kompanija ima na okoliš i klimu što pomaže u boljem razumijevanju kamo usmjeriti napore za ublažavanje utjecaja. Nekoliko je faktora koji utječu na činjenicu da se ovoj temi treba pristupiti odgovorno i predano:



Usklađenost sa zakonima i propisima:

uspostavljanjem sustava praćenja količine otpada, potrošnje energije i ugljičnog otiska možemo osigurati slijeđenje zakonskih zahtjeva i propisa. Također se od kompanija zahtjeva da usklade svoje poslovanje s međunarodno dogovorenim ciljevima o klimatskim promjenama i kružnom gospodarstvu.



Odgovornost prema okolišu: temeljem praćenja okolišnih parametara uspostavljamo inicijative i programe koji će pridonijeti njihovom smanjenju. Praćenjem i smanjenjem negativnih utjecaja kompanija pokazuje predanost održivim praksama.



Smanjenje troškova: shvaćamo da je potrebno ulagati kako bi stvorili konkurentsku prednost i privukli, kako kupce, tako i investitore, pokazujući predanost održivosti i ispunjavajući očekivanja dionika. Briga za okoliš dovodi i do ušteda troškova kroz povećanu energetska učinkovitost, smanjene količine otpada i poboljšano upravljanje opskrbnim lancem.



Utjecaj na zaposlenike i zajednice: zaštita okoliša je i kolektivna odgovornost. U tu svrhu aktivno angažiramo naše zaposlenike i zajednice u kojima poslujemo. Kroz naše programe zaštite okoliša i uključivanje lokalnih zajednica organiziramo akcije u smjeru očuvanja okoliša i bioraznolikosti da bismo potaknuli kulturu održivosti i osnažili pojedince da pozitivno utječu na okoliš.

Gledajući unaprijed Studenac je posvećen daljnjem poboljšanju mjera u zaštiti okoliša. Nastavit ćemo postavljati ambiciozne ciljeve, uvoditi održiva rješenja i surađivati s dionicima kako bismo potaknuli značajan napredak u zaštiti okoliša.

Gospodarenje otpadom

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4



Upravljanje otpadom u Studencu definirano je internim dokumentom „Procedura gospodarenja otpadom“ kojim je propisano kako na učinkovit način postupati s otpadom da bi se ispunili svi zakonski zahtjevi. Procedurom su definirane vrste otpada, način skladištenja, označavanje po vrstama otpada te izrada prateće dokumentacije prilikom predaje otpada ovlaštenom sakupljaču. Time osiguravamo da propisno sakupljamo, odlažemo otpad te ga predajemo ovlaštenom sakupljaču na zbrinjavanje. Kroz unapređenje upravljanjem otpadom želimo doprinijeti zaštiti okoliša i smanjiti njegove količine. Svjesni smo da je važno uvoditi stalna poboljšanja i uspostaviti kontrolu nad ovim procesom kako bi se smanjili negativni utjecaji na okoliš.

Otpad u Studencu nastaje na maloprodajnim mjestima, u skladištima te u uredima. Postupanje s otpadom vrši se u skladu sa zakonskim odredbama što osigurava funkcija unutar kompanije ovlaštena za gospodarenje otpadom. Prilikom nastanka otpada, otpad se razvrstava prema slijedećim kategorijama:



Neopasni otpad - karton, papir, folija - otpad koji, prema odredbama EU, ne posjeduje niti jedno od opasnih svojstava.



Opasni otpad - baterije, žarulje, hladnjaci - otpad koji, prema odredbama EU, posjeduje jedno ili više opasnih svojstava.



Posebne kategorije otpada - biootpad, otpadna ambalaža, otpadna ulja, otpadni električni ili elektronički uređaji i oprema i dr.

Otpad koji nastaje u proizvodnom procesu odvaja se prema vrsti i skladišti se odvojeno na posebnim odlagalištima uz propisno označavanje kako bi se u daljnjem procesu s njime pravilno postupilo. Trgovine svoj proizvodni otpad: papir i kartonsku ambalažu, foliju, plastičnu ambalažu i otpadno jestivo ulje (na maloprodajnim mjestima koje imaju gastro program) odvojeno sakupljaju te pripremaju za odvoz ovlaštenih sakupljača. Svaka trgovina ima kutiju za baterije, žarulje i mjesto za zbrinjavanje nusproizvoda životinjskog podrijetla 3. kategorije, koji se posebno odvajaju i označavaju te za koje se radi otpis do dolaska ovlaštenog sakupljača.

U nastojanju da u najvećoj mogućoj mjeri pravilno odvajamo i zbrinjavamo otpad pripremili smo priručnike za vođitelja područja, vođitelja prodavaonica i prodavače s jasnim uputama o načinu postupanja sa svim vrstama otpada.

U svim našim skladištima također se razdvaja otpad u spremnike namijenjene za plastiku, metal, staklo, glomazni otpad, biootpad te za nusproizvode životinjskog podrijetla 3. kategorije. U našem centralnom skladištu na Dugopolju, 2022. godine postavljeni su strojevi za baliranje plastike i kartona i papira čime smo omogućili uštede prostora i prijevoza. Sav neopasni i opasni otpad predaje se ugovorenim ovlaštenim tvrtkama za gospodarenje otpadom.

Ambalaža u sustavu povratne naknade

Sustav povratne naknade je sustav gospodarenja otpadnom ambalažom te predstavlja način gospodarenja jednokratnom ambalažom od PET-a, Al/Fe koja je namijenjena za piće, a povratna naknada služi kao stimulativna mjera kojom se potiče posjednik otpada da otpadnu ambalažu od pića odvaja od ostalog otpada i predaje ju prodavatelju koji upravlja otkupnim mjestom i za to primi iznos povratne naknade. U Studencu se otkup ambalaže vrši na više od 70 lokacija. Ova ambalaža se predaje ovlaštenim sakupljačima ambalažnog otpada koji onda kreću s postupkom oporabe ili recikliranja

Količine nastalog otpada prema vrsti izražene u tonama

Vrsta otpada	2022.	2023.	R/D*
Materijali neprikladni za potrošnju ili preradu	220.27	365.80	R
Papirna i kartonska ambalaža	970.79	1.088.02	R
Plastična ambalaža	50.86	75.58	R
Drvena ambalaža	16.18	-	R
Željezo i čelik	51.98	68.66	R
Jestiva ulja i masti	0.73	0.63	R
Odbačena električna i elektronička oprema koja nije navedena pod 20 01 21* i 20 01 23*, koja sadrži opasne komponente [7]	1	11.80	D
Odbačena električna i elektronička oprema, koja nije navedena pod 20 01 21*, 20 01 23* i 20 01 35*	4.59	11.97	R
Biorazgradivi otpad	49.05	0.16	
Glomazni otpad	89.66	258.59	R
Miješani metali	5.42	20.80	R
Ukupno opasni otpad (t)	1	11.80	
Ukupno neopasni otpad (t)	1.459,53	1.917,21	
Ukupno (t)	1.460,53	1.929,01	

*R/D – Reciklirano/odloženo (eng. Recycled/Disposed)

Ukupna količina nastalog otpada u 2022. godini iznosi 1.460,53 t, dok u 2023. godini iznosi 1.929,01 t. Povećane količine nastalog otpada u 2023. uzrokovane su povećanjem broja trgovina kroz akvizicije i organski rast dok je glomazni otpad povećan zbog povećanog broja preuređenja i modernizacije trgovina

Korišteni ulazni materijali izraženi u tonama

Materijal	2022.	2023.
Plastika	468.96	351.25
Staklo	102.10	125.49
Papir, karton	144.7	297.92
Drvo	173.08	274.70
Metal	73.75	72.28
Ukupno (t)	962,59	1.121,63

Energija

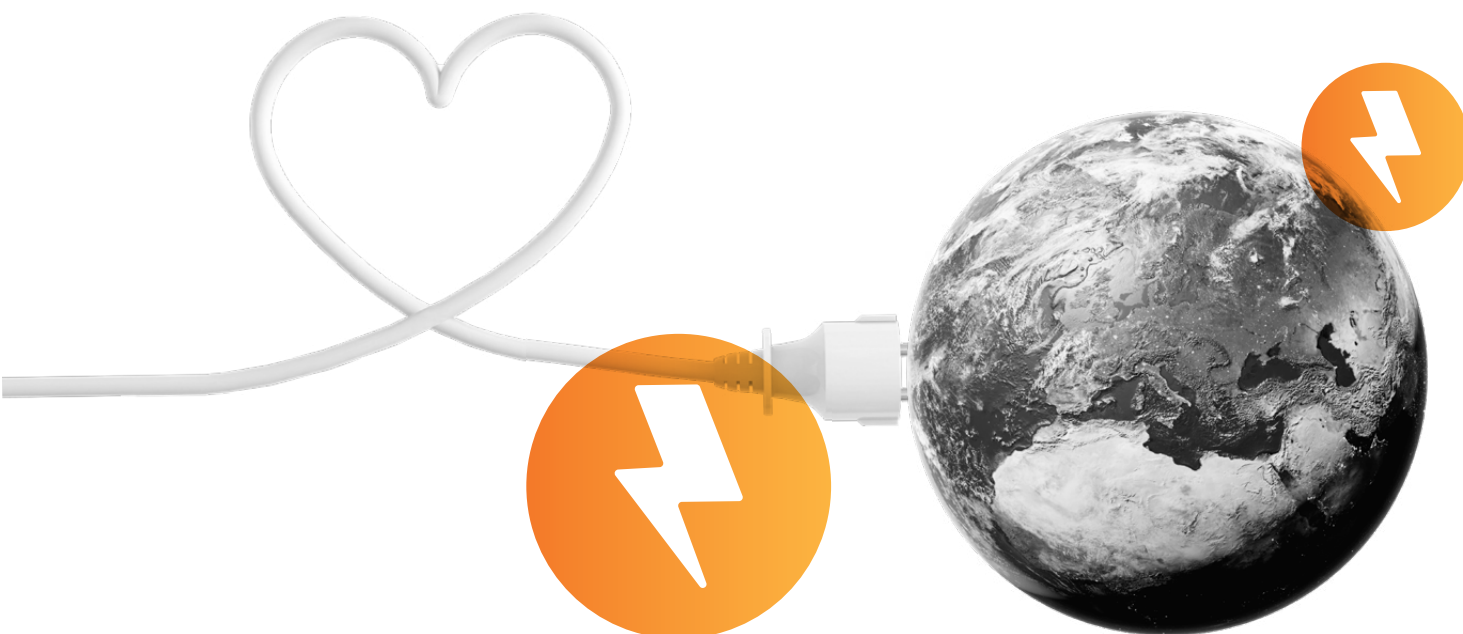
GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

U 2023. godini provedeno je sveobuhvatno snimanje stanja energetske slike kompanije, što uključuje trgovine, upravne zgrade i skladišta, kako bi se uspostavilo kontinuirano praćenje potrošnje energije, identificirali potencijali za uštedu te je uspostavljen plan implementacije mjera za uštedu.

Upravljanje energijom u kompaniji odvija se u smjeru investiranja u tehnologije koje imaju za cilj povećanje energetske učinkovitosti kako bi se uspostavilo održivo upravljanje nekretninama i pokretninama u najvećoj mogućoj mjeri. Odjel Tehničke podrške, održavanja i investicija kontinuirano nadgleda i kontrolira stanje na lokacijama kako bi se prepoznali tzv. veliki potrošači energije i identificirale potencijalne uštede.

Glavni potrošači energije u kompaniji:

- ➔ Rashladni sustavi
- ➔ Grijanje
- ➔ Rasvjeta
- ➔ Prijevoz
- ➔ Pekarnice u trgovinama



Potrošnja energije unutar organizacije

	Jedinica	2022.	2023.
Kupljena struja / Potrošnja struje	kWh	64.190.678,00	66.313.258,00
Generatori struje za hitne slučajeve	kWh	19.260,00	19.260,00
Potrošnja plina	kWh	235.103,90	686.520,40
Transport			
Kamioni - Dizel	kWh	2.258.855,60	3.365.396,10
Automobili - Dizel	kWh	1.634.632,58	2.124.688,30
Automobili - benzin	kWh	1.918.257,45	1.086.021,70
Viličari - Dizel	kWh	6869,40	6869,40
LPG	kWh	54.140,50	54.140,50
Ukupna potrošnja energije	kWh	70.317.797,43	73.656.154,40

Ukupna potrošnja energije u Studencu u 2022. godini iznosila je 70.317.797,43 kWh, dok je u 2023. godini iznosila 73.656.154,40 kWh. Povećanje potrošnje prvenstveno se odnosi na povećanje broja trgovina kroz akvizicije i organski rast. Neizravna potrošnja energije odnosi se na ukupnu kupljenu električnu energiju iz vanjskih izvora te je u 2022. godini iznosila 64.190.678 kWh, dok je u 2023. godini iznosila 66.313.258 kWh, što čini ukupno povećanje od 3 %. Bitno je napomenuti da Studenac kupuje svu električnu energiju dobivenu iz obnovljivih izvora. Udio utrošene energije dobivene iz obnovljivih izvora u 2022. i 2023. godini iznosi više od 90 %.

90 %
*Udio utrošene energije
dobivene iz obnovljivih
izvora u 2022. i 2023.
godini*

Zelena energija



U nastojanju da smanjimo ugljični otisak kompanije pokrenuli smo suradnju s HEP-om, vodećim hrvatskim dobavljačem električne energije i odabirom njihovog proizvoda ZelEn zelene električne energije dobivene u potpunosti iz obnovljivih izvora. Od 2021. godine Studenac je nositelj jedinstvenih oznaka ZelEn i ZelEn – prijatelj prirode. Kompanija je to prepoznala kao priliku da pozitivno utječe na promjene i da doprinese ostvarenju energetske i klimatske ciljeve.

Smanjenje potrošnje energije

Najveći dio utrošene energije čini električna energija, prati se potrošnja goriva voznog parka i logistike te potrošnja plina. Iako sva utrošena električna energija dolazi iz obnovljivih izvora, kako bi se održivo njome upravljalo i dalje je potrebno smanjiti njenu ukupnu potrošnju. Akcijski plan održivog upravljanja energijom ima za cilj povećati energetske učinkovitost kroz implementaciju novih, inovativnih tehnologija, a posljedično i smanjiti emisije stakleničkih plinova.

Brzi organski rast i brojne akvizicije zahtijevaju dodatno vrijeme potrebno za implementaciju energetske učinkovitih rješenja. Prilikom otvaranja novih trgovina instaliraju se uređaji viših energetske razreda i LED rasvjeta, dok se kod akviziranih trgovina postupno provodi modernizacija (tzv. *revamping*) prilikom koje se stariji uređaji nižih energetske razreda zamjenjuju za nove, poput frižidera viših energetske razreda i frižidera za pića s vratima, što doprinosi smanjenju potrošnje energije 15 – 20 %. U novim i moderniziranim poslovnica koristi se rashladno sredstvo koje nema štetnog utjecaja na klimu. Uvedena su „pravila za kućni red“ sa svrhom savjesnog korištenja energenata s ciljem osvještavanja o važnosti uštede energije.

Kako bi se podigla svijest o važnosti očuvanja okoliša, smanjenju potrošnje energije i smanjenja ugljičnog otiska provode se edukacije zaposlenika. Smatramo da se ta znanja mogu primijeniti kako u poslovnom tako i u privatnom životu te da se edukacijom i osviještenim djelovanjem jedino može učiniti promjena.

Od
2021.
godine Studenac je
nositelj jedinstvenih
oznaka **ZelEn i ZelEn**
– **prijatelj prirode**

Emisije

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-5



Utjecaj emisija stakleničkih plinova (GHG) na okoliš posljednjih godina izaziva sve veću zabrinutost. Kao rezultat toga, organizacije se suočavaju sa sve većim pritiskom dionika da poduzmu mjere za smanjenje svog ugljičnog otiska. Jedna od ključnih radnji za smanjenje utjecaja je prvenstveno procijeniti trenutni utjecaj koji organizacija ima na klimu i okoliš kako bi se poduzele pravovremene aktivnosti smanjenja utjecaja. Ugljični otisak, koji predstavlja količinu emisija stakleničkih plinova (GHG) koje organizacija ispušta u atmosferu, postao je jedan od ključnih pokazatelja uspješnosti u mjerenju utjecaja organizacije na okoliš. Svrha izračuna utjecaja pomaže nam u boljem razumijevanju kamo usmjeriti buduće napore za ublažavanje i implementirati održive prakse čime se povećava operativna otpornost i dugoročna profitabilnost.

Ugljični otisak Studenca izračunat je za 2022. i 2023. godinu. 2022. je prva godina izračunavanja i izvješćivanja o emisijama stakleničkih plinova i služi kao bazna godina u budućim izračunima. Kako je definirano u GHG protokolu, izračun je uključio podatke za sve objekte nad kojima kompanija ima operativnu kontrolu (trgovine, skladišta, poslovni prostori i sve preuzete kompanije).

Metodologija izračuna

Studenac je proveo ugljični audit u skladu s GHG protokolom, prema kojem su emisije stakleničkih plinova podijeljene su u Opsege 1. 2. i 3. kategorije koje se koriste za klasifikaciju različitih vrsta emisija stakleničkih plinova koje organizacija može proizvesti. Za 2022. i 2023. godinu u Studencu su izračunate emisije iz Opsega 1 i Opsega 2.

Emisije Opsega 1 izravne su emisije iz izvora koji su u vlasništvu ili pod kontrolom organizacije, kao što su emisije nastale grijanjem na prirodni plin i s pomoćnim generatorima, izgaranjem fosilnih goriva u vozilima (automobili, kamioni, viličari) i fugitivne emisije (curenje rashladnog sredstva iz rashladnih sustava - dizalica topline i klimatizacijskih uređaja).

Emisije Opsega 2 su neizravne emisije iz potrošnje kupljene električne energije, topline ili pare. Emisije Opsega 2 dalje su podijeljene u dvije kategorije izračuna:

- S lokacijskim pristupom (*Location-based*), koje se izračunavaju na temelju prosječnog intenziteta emisija mreže iz koje organizacija nabavlja energiju.
- S tržišnim pristupom (*Market-based*), koje uzimaju u obzir ugovore između dobavljača i kupaca.

Izvori ugljičnog otiska Studenca su: fugitivne emisije, curenje rashladnog sredstva, prijevoz - izgaranje goriva u službenim automobilima i kamionima te potrošnja električne energije.

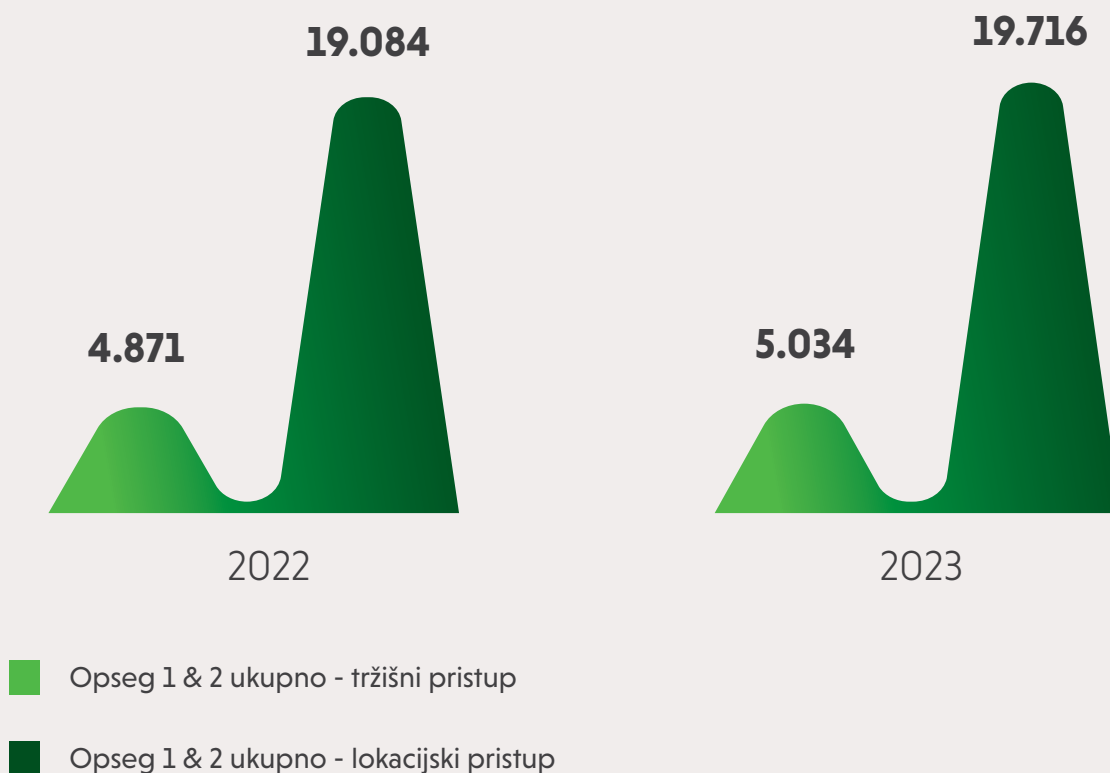
Emisijski faktori

Faktori emisije su reprezentativne vrijednosti koje povezuju količinu onečišćujuće tvari ispuštene u atmosferu s povezanom aktivnošću, koje često oslobađaju više od samog ugljičnog dioksida, već i širok raspon emisija ostalih stakleničkih plinova. Kako bi se kombinirali utjecaji različitih plinova, izračunava se CO₂ ekvivalent (CO₂ ekv.) korištenjem potencijala globalnog zagrijavanja (GWP*) svakog stakleničkog plina, pri čemu je GWP faktor koji opisuje utjecaj zračenja jedne jedinice određene emisije u odnosu na jednu jedinicu CO₂. Faktori emisije primijenjeni u ovom izračunu ugljičnog otiska su reprezentativni, ažurni, relevantni za zemljopisni položaj, odražavaju trenutno tehnološko stanje korištenih materijala i proizvoda, odnosno dosljedni s načelima izračuna ugljičnog otiska.

Pregled ugljičnog otiska Studenca (Opseg 1 i 2)

Opseg	Jedinica	2022.	2023.	Promjene
Opseg 1 – izravne emisije	t CO ₂ ekv.	4.871	5.034	3,33%
Opseg 2 - neizravne emisije - Tržišni pristup	t CO ₂ ekv.	0	0	/
Opseg 2 - neizravne emisije - Lokacijski pristup	t CO ₂ ekv.	14.212	14.682	3,31%
Opseg 1 & 2 ukupno - Tržišni pristup	t CO ₂ ekv.	4.871	5.034	3,33%
Opseg 1 & 2 ukupno - Lokacijski pristup	t CO ₂ ekv.	19.084	19.716	3,31%

Opseg 1 i 2 ukupno (tržišni i lokacijski pristup)



Budući da je Studenac širio poslovanje i otvarao nove trgovine, ukupne emisije porasle su za 3,3 % u 2023. godini. Ukupni ugljični otisak (Opseg 1 i 2) za godinu 2022. iznosi 4.871 t CO₂ ekv. za tržišni pristup i 19.084 t CO₂ ekv. za lokacijski pristup, dok za 2023. godinu iznosi 5.034 t CO₂ ekv. za tržišni pristup i 19.716 t CO₂ ekv. za lokacijski pristup.

U obje godine, ugljični otisak temeljen na lokacijskom pristupu gotovo je četiri puta veći od izračuna temeljenog na tržišnom pristupu iz razloga što Studenac kupuje samo zelenu (ugljično neutralnu) električnu energiju, čime smanjuje svoj ugljični otisak za oko 14.500 t CO₂ ekv. godišnje. U tržišnom pristupu izravne emisije predstavljaju 100 % ugljičnog otiska kompanije, dok u lokacijskom pristupu predstavljaju 26 % ukupnog ugljičnog otiska. Budući da Studenac kupuje 100 % zelenu električnu energiju, neizravne emisije iznose 0 t CO₂ ekv. u tržišnom pristupu.

Opseg 1

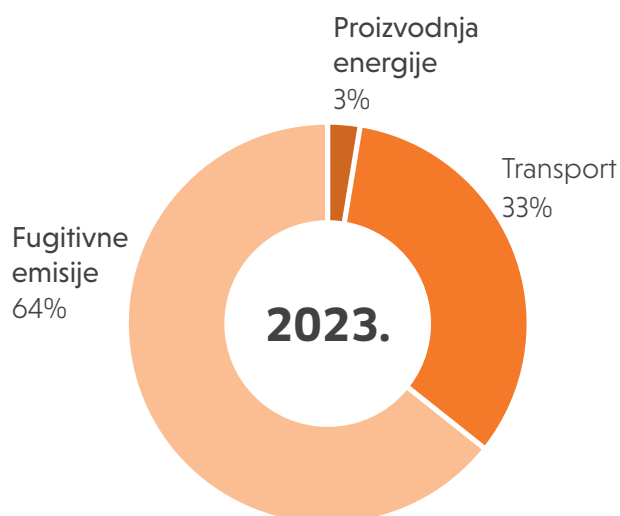
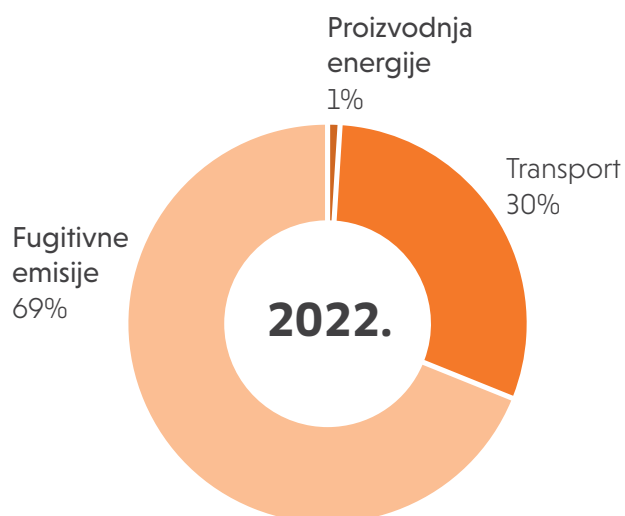
Glavni izvor emisija Opsega 1 jest curenje rashladnog sredstva iz rashladnih sustava (64 % do 69 %). Studenac je primoran stalno hladiti svoje trgovine, skladišta i koristiti hladnjake u trgovinama kako bi se osjetljive proizvode skladištilo u hladnjaku i održalo prikladnu temperaturu okoline za kupce. Drugi najveći doprinos izravnim emisijama u Opsegu 1 jest promet (30 % do 33 %). Poslovni automobili doprinose do 18 %, a poslovni kamioni do 17

% ukupnim emisijama Opsega 1. Proizvodnja energije imala je mali utjecaj na emisije stakleničkih plinova u 2022. i 2023. s obzirom na to da se većina trgovina grije električnim uređajima (klima uređaji), a vrlo mali broj trgovina koristi prirodni plin za grijanje. Razlog porasta emisija u 2023. godini jest i taj što se nove akvizirane trgovine u 2023. godini uglavnom griju na prirodni plin.

Opseg 1 GHG emisija prema izvoru / aktivnosti

Izvor emisija / aktivnost	2022.		2023.	
	† CO ₂ ekv.	udio	† CO ₂ ekv.	udio
Proizvodnja energije	48,20	1%	131,40	2,6%
Transport	1.465,10	30,1%	1.667,50	33,1%
Fugitivne emisije	3.357,90	68,9%	3.234,60	64,3%
Opseg 1 ukupno	4.871,20	100%	5.033,60	100%

Udio kategorija u emisijama Opsega 1



Opseg 2

Emisije Opsega 2 ili neizravne emisije rezultat su kupnje električne energije koje se iskazuju za tržišni i lokacijski pristup izračunu. Za tržišni pristup koristili smo podatke dobavljača električne energije. U 2022. i 2023. godini opskrbljivač električnom energijom bila je HEP Opskrba. Studenac i HEP Opskrba imaju ugovorni ugovor da je

sva električna energija isporučena Studencu klasificirana kao „zelena“ i 100 % proizvedena iz obnovljivih izvora. Za lokacijski pristup koristili smo podatke iz izvješća AIB-a 2022. godine. Emisije za 2023. godinu također su izračunate s faktorom emisije iz 2022. godine.

Opseg 2 (Lokacijski i tržišni pristup)

	Emisijski faktor (kg CO ₂ ekv. 1 kWh)	2022.		2023.	
		Potrošnja struje (kWh)	Ugljični otisak (t CO ₂ ekv.)	Potrošnja struje (kWh)	Ugljični otisak (t CO ₂ ekv.)
Kupljena električna energija - tržišni pristup	0	64.190.678	0	66.313.258	0
Kupljena električna energija - lokacijski pristup	0.22141	64.190.678	14.212	66.313.258	14.682

U 2022. godini emisije iz kupljene električne energije iznosile su 14.212 t CO₂ ekv., dok su godinu iza porasle za 3,2 % na 14.682 t CO₂ ekv. zbog novih otvaranja i akvizicija. Kupnjom „zelene“ električne energije Studenac smanjuje svoj tržišni ugljični otisak za više od 14.000 tona CO₂ ekv., svodeći emisije Opsega 2 na nulu.

Inicijative za smanjenje emisija

Neke od inicijativa za smanjenje emisija pokrenute su tijekom 2023. godine, a planira se intenzivniji nastavak njihovog smanjenja. Neke od inicijativa su:

- Kućna pravila i štednja energenata
- Zamjena rashladnih sredstava
- Zatvorene rashladne vitrine
- Zamjena rasvjetnih tijela
- Prelazak s grijanja prirodnim plinom na toplinsku pumpu
- Postavljanje fotonaponske elektrane

Također, kompanija se priprema za povećanje broja električnih vozila u svom voznom parku.

Zaključno, emisije Opsega 3 su sve druge neizravne emisije koje nastaju aktivnostima organizacije, ali se javljaju uzvodno ili nizvodno od poslovanja organizacije. Ove emisije uključuju emisije iz proizvodnje nabavljenih materijala i dobara, emisije iz transporta i distribucije te emisije iz korištenja proizvoda ili usluga od strane kupaca. Emisije Opsega 3 često predstavljaju značajan dio ukupnog ugljičnog otiska organizacije. Kompanija nije uključila izračun Opsega 3 za 2022. i 2023. godinu. Sljedeći korak za kompaniju je izračun emisija Opsega 3 koji uključuje sve druge neizravne emisije koje se javljaju u lancu vrijednosti.



Naši zaposlenici i radna okolina

GRI 3-3, 2-7, 2-30, 401-1, 402-1, 402-2, 404-1, 404-2, 404-3



Cilj 3
Dobro
zdravlje i
blagostanje



Cilj 4
Kvalitetno
obrazovanje



Cilj 5
Rodna
ravnopravnost



Cilj 8
Dostojanstven
rad i ekonomski
rast



Cilj 17
Partnerstvom
do ciljeva

ŠTO
radimo
KAKO
radimo

Izgradnja organizacijske kulture rezultat je dugotrajnog procesa u kojem se stavovi, vjerovanja i ponašanja ljudi postupno oblikuju te predstavlja osobnost organizacije. Osim onoga ŠTO radimo, veoma je važno i KAKO to radimo te kako komuniciramo i međusobno surađujemo. Upravo zato Studenac prepoznaje važnost organizacijske kulture i želi je razvijati. Jedna od smjernica koje nam pomažu i uče nas kako međusobno komunicirati i ponašati se jesu kompanijske VRIJEDNOSTI. One su putokaz i način kako se u kompaniji trebamo odnositi jedni prema drugima, kolegama, vanjskim suradnicima i kupcima.

Vrijednosti Studenca:



ORJENTIRANI
NA KUPCE



VOĐENI
REZULTATIMA



PROFESIONALNI



UVIJEK SPREMNI
ZA SURADNJU

Kontinuirano ulaganje u razvoj ljudskih potencijala strateški je temelj poslovanja Studenca. Snažan rast i razvoj kompanije rezultirao je i rastom broja zaposlenika, ali i povećanjem različitih profila i novih radnih mjesta, tako da Studenac krajem 2023. godine broji 6.509 zaposlenika. Otvaranjem prilika za napredovanja i profesionalni razvoj svih naših zaposlenika rezultirao je da je, od druge polovice 2021. godine 30 % zaposlenika napredovalo na specijalističke, ekspertne ili rukovodeće pozicije te 10% zaposlenika unutar maloprodaje, od radnog mjesta prodavača do pozicije zamjenika voditelja ili voditelja prodavaonice.

Posebna pažnja u Studencu posvećuje se integracijskom procesu i prilagodbi zaposlenika akviziranih kompanija. Velik broj pridruživanja zaposlenika iz drugih kompanija složeni je proces te mu se pristupa sustavno, organizirano i pažljivo, stavljajući na prvo mjesto dobrobit i zadovoljstvo novih kolega. Na tom putu u Studencu posebnu pažnju pridaje se transparentnom i dvosmjernom komuniciranju, mentorskom procesu i edukaciji što olakšava prilagodbu koja je temelj uspješnog provođenja integracijskih procesa. Zaposlenici koji su se kompaniji pridružili akviziranjem drugih lanaca pri tom zadržavaju sve radno-pravne uvjete od prije uz dodatne benefite koje imaju svi ostali zaposlenici Studenca.



Razvoj karijere

Kako bi naši zaposlenici bili motivirani, zadovoljni i uspješni, trudimo se osigurati što bolje uvjete za njihov rast i razvoj.

Selekcijski postupak

Odabir novih zaposlenika u Studencu temelji se na procjeni ključnih kompetencija za pojedinu poziciju koje kandidat mora posjedovati kako bi kandidatov potencijal došao do punog izražaja za radno mjesto za koje se prijavljuje, pri čemu se koristimo različitim metodama kako bi procjene kompetencija bile što objektivnije, pouzdanije i valjane.

Program uvođenja u posao

Kako bi se svaki novi zaposlenik integrirao u kompaniju, uklopio u organizacijsku kulturu te u što kraćem roku mogao samostalno i kvalitetno obavljati svoje zadatke, kreirali smo „Program uvođenja u posao“. Ovim programom osiguravamo alate, upute, priručnike, informacije i podršku mentora. Uloga mentora je aktivna podrška, prijenos znanja novim kolegama kroz poštivanje kompanijskih vrijednosti.

Program pripravništva

Svjesni da je ulaganje u mlade zaposlenike važan dio razvoja kompanije, u Studencu se povremeno provodi program pripravništva za mlade osobe koje su završile srednjoškolsko ili visokoškolsko obrazovanje. Glavni cilj programa je razvijanje mladih potencijala od samog ulaska u kompaniju do osamostaljivanja, stjecanja znanja i preuzimanja novih radnih odgovornosti.

Usmjerenost na ostvarenje ciljeva

Kako bismo na strukturiran način upravljali individualnim i kompanijskim ciljevima, znanjem i kompetencijama te osigurali zaposlenicima kvalitetnu povratnu informaciju na njihov rad, u 2022. godini Studenac je pokrenuo „Proces postavljanja i evaluacije poslovnih i razvojnih ciljeva“ za zaposlenike na menadžerskim pozicijama. U 2023. godini proces se proširio na zaposlenike na voditeljskim, specijalističkim i ekspertnim pozicijama. Ovim procesom gradimo kulturu otvorene, jasne i konstruktivne povratne informacije te jasnih i transparentnih poslovnih i razvojnih ciljeva na individualnoj razini. Kako bismo zaposlenicima olakšali pripremu i razumijevanje procesa organizirane su edukacije i kreirani priručnici za zaposlenike i njihove nadređene.

Usmjerenost na rezultate i ostvarenje ciljeva od iznimne je važnosti u maloprodajnoj mreži stoga svi zaposlenici u maloprodaji imaju jasno postavljene mjesečne ciljeve na razini njihove trgovine te uvid u ostvarenje istih.

Broj zaposlenika koji primaju redovne povratne informacije o učinku

	2022.	2023.
Muškarci	185	274
Žene	1.366	2.006
Ukupno	1.551	2.280

Nagrađujemo izvrsnost zaposlenika u trgovinama

Studenac kontinuirano prepoznaje i nagrađuje izniman rad i posvećenost svojih zaposlenika. Stoga svaki mjesec timovi iz triju regionalnih divizija s najuspješnijim rezultatima osvajaju priznanje za najbolju trgovinu i prigodnu nagradu. Također, 2023. godine uvedeni su i inovativni modeli nagrađivanja poput inicijative „Mjesec jedan – plaće dvije“, u kojem zaposlenici triju trgovina s najboljim rezultatima na mjesečnoj razini dobivaju još jednu plaću. Cilj ovog programa jest dodatno podignuti razinu zadovoljstva i motivacije među zaposlenicima. Također u posljednje tri godine kontinuirano raste i vrijednost nagrada za ostvarene ciljeve, što značajno doprinosi povećanju ukupnih primanja naših zaposlenika u maloprodaji.

"Korak bliže kupcu" - prepoznajemo i nagrađujemo

Uspješno poslovanje tijekom više od 30 godina dinamičnog rasta i razvoja Studenac može uvelike zahvaliti zaposlenicima koji su svoje znanje, iskustvo i entuzijazam utkali u temelje poslovanja i koji u svakodnevnom radu nastoje postići što bolje rezultate. Tu se ističe i naša snažna orijentiranost na kupce, kojima nastojimo pružiti ugodno iskustvo kupovine u svim našim prodavaonicama. S tim ciljem pokrenuli smo i dodatnu inicijativu nagrađivanja naših zaposlenika, „Korak bliže kupcu“. Na temelju prijedloga ostalih kolega, ali i kupaca, jednom godišnje odabiremo najbolje zaposlenike koji su se istaknuli svojom posvećenošću i orijentiranošću na zadovoljstvo i pozitivno iskustvo kupovine u našim prodavaonicama. U znak zahvalnosti dodjeljuju im se vrijedne nagrade, uključujući putovanja i poklon bonove.

Ulaganje u edukacije

Vjerujemo da je ulaganje u cjeloživotno obrazovanje i profesionalni razvoj među najvažnijim faktorima uspješnog razvoja zaposlenika. Kontinuirano nadograđivanje postojećih i stjecanje novih znanja i vještina važno je za zaposlenike i njihovu mogućnost razvoja karijere, ali i

za uspjeh same kompanije na dinamičnom i izazovnom tržištu maloprodaje. Upravo zbog toga Sektor upravljanja ljudskim potencijalima organizira niz treninga i edukativnih radionica za zaposlenike s ciljem podizanja razine kompetencija potrebnih za njihovo područje ekspertize i rada.

Razvojni programi obuhvaćaju razvoj i usavršavanje informatičkih vještina, engleskog jezika, vještina komunikacije i timske suradnje, vođenje timova i drugih specifičnih ekspertnih tema. Provode se redovite obuke zaštite na radu, o kojima možete više pročitati u poglavlju „Zaštita na radu“ i edukacije o zaštiti okoliša. Broj sati edukacija od početka 2022. do kraja 2023. povećan je za 56 %.

Edukacije	2022.	2023.
Ukupan broj sati edukacija	5.999	10.672

U obrazovne programe koje organizira Studenac uključene su sve kategorije zaposlenika, menadžeri, zaposlenici na administrativnim i specijalističkim pozicijama, zaposlenici u skladištima, logistici i u trgovinama. Predano i dalje radimo na razvoju programa koji će obogatiti znanja i vještine te doprinijeti još uspješnijem razvoju svih zaposlenika.

Kompetencije

Politika razvoja kompetencija zaposlenih jedan je od važnijih razvojnih procesa kompanije. Razvijanje kompetencija je cjeloživotni proces i zato poseban fokus stavljamo na njihov razvoj. Zahtijeva posebnu okolinu, gdje su pravila potrebna kako bi se lakše usvajala znanja i mjerilo napredovanje svakog zaposlenog. Zahtjevnost tržišta i izazovi s kojima se svakodnevno susrećemo, mogu se uspješno savladati samo uz dobar tim koji čine ljudi sposobni za preuzimanje inicijativa.



Kutija ideja

“Kutija ideja” interni je projekt osmišljen kako bi se zaposlenici Studenca sa svojim idejama aktivno uključili u kreativan i dinamičan pothvat povećanja učinkovitosti poslovanja poput prijedloga za ekonomičnije korištenje struje, vode ili papira, do onih vezanih uz podizanje efikasnosti poslovnih procesa.



Interni komunikacijski kanali

U 2023. godini Studenac je pokrenuo **Intranet**, internu kompanijsku komunikacijsku platformu s ciljem centralizacije svih relevantnih vijesti i informacija za zaposlenike. Osim što time zaposlenici na jednom mjestu imaju sve najbitnije informacije, novosti o kompaniji, poslovanju, planiranim aktivnostima, također imaju sistematiziran pristup dokumentaciji, procedurama, uputama i drugim korisnim informacijama. Uz Intranet, zaposlenicima su na raspolaganju interni časopis „Studenac vijesti“, redovni *newsletteri* za zaposlenike.

Posvećenost zaposlenicima

Zahvalni smo za sve što su generacije naših kolega postigle prije nas i što svi zajedno ostavljamo trag. Dok gradimo budućnost kakvu želimo i slavimo nove prilike i uspjehe, svjesni smo da je svaki novi dan prilika za novi početak. Ponosni smo na prilike koje stvaramo, timski duh i međusobno poštovanje koje njegujemo, znanje i inovacije koje dijelimo, konkurentnost koju potičemo i odgovornost koju preuzimamo.

Našim zaposlenicima kontinuirano pružamo mogućnost profesionalnog rasta i razvoja u dinamičnoj industriji i poticajnom radnom okruženju gdje se njeguje i cijeni iskrenost, poštenje, odgovornost i inovativnost. Aktivno

ulažemo u njihovo obrazovanje i edukacije kako bi svojim znanjima i vještinama uspješno odgovorili na široke potrebe našeg poslovanja.

Ulaganje u zaposlenike – pogodnosti koje pružamo

U Studencu težimo stvaranju okruženja koje nije samo produktivno, već i motivirajuće i ugodno za naše zaposlenike. Uvažavajući važnost uloge svakog zaposlenika, posebnu smo pozornost posvetili razvoju paketa pogodnosti koji našim zaposlenicima pomaže uspostaviti ravnotežu između profesionalnog i privatnog života, očuvanja zdravlja, nastavak učenja i razvoja.

Zaposlenicima smo osigurali božićnice i uskrsnice čija je vrijednost povećana u 2023. godini, godišnje nagrade za radne rezultate te plaćeni mjesečni prijevoz. Zaposlenici također imaju pravo i na plaćeni dopust u slučaju rođenja djeteta, sklapanja braka, preseljenja, smrti u obitelji i dobrovoljnog davanja krvi. Osigurane su jednokratne financijske potpore zaposlenicima njihovim i obiteljima u slučaju smrti zaposlenika ili zaposleniku u slučaju smrti užeg člana obitelji, te otpremnina prilikom odlaska u mirovinu.

Rastom kompanije, pojavila se i potreba za sve više specijalističkih i ekspertnih pozicija i tzv. *remote* timova, što je rezultiralo uvođenjem mogućnosti djelomičnog rada od kuće. Uputom za rad na izdvojenom mjestu rada definirana su pravila i odgovornosti vezana za takav rad, koji zaposlenici mogu koristiti najviše do sedam dana u jednom kalendarskom mjesecu. Zaposlenicima smo također omogućili i fleksibilno radno vrijeme u dogovoru sa svojim rukovoditeljima.

Ulaganje u naše zaposlenike također podrazumijeva i omogućavanje različitih edukacija i usavršavanje znanja i vještina, kao i pojedinačne nagrade za ostvarene rezultate. Ovakav pristup odgovornosti prema zaposlenicima predstavlja vrijednosti koje su temelj poslovanja i korporativne kulture Studenca.



Izgradnja timskog duha

Studenac je pokrenuo sada već tradicionalna druženja zaposlenika kako bi svojim zaposlenicima pružio priliku da se u neformalnom okruženju dodatno povežu, bolje upoznaju, zabave se te vođeni pozitivnom energijom i dobrom voljom kreiraju zajedničke lijepe uspomene. Uz dodanu vrijednost poput upoznavanja prirodne i kulturne baštine naših krajeva, avanturističkih i sportskih pustolovina i edukacijskih sadržaja, ovakva druženja sjajna su prilika za razvoj timskog duha, zajedništva i suradnje.

Potičemo kulturu otvorenosti i povjerenja

Kompanija osluškuje radnu klimu, stavove i motivaciju zaposlenika. Jedan od modela su ciljane ankete ili fokus grupe. Mišljenje zaposlenika i njihova angažiranost važna je i vrijedna poluga u razvoju i rastu kompanije. Osluškujući i uvažavajući prijedloge i mišljenja zaposlenika te posljedično implementacija poboljšanja, pokazatelj su koliko kompanija cijeni zaposlenike i potiče njihovu uključenost.

Sindikalno udruživanje

U Studencu djeluje pet glavnih sindikata: Nezavisni Sindikat Radnika Hrvatske (NSRH), Republički sindikat radnika Hrvatske (RSRH), Sindikat realnog sektora Hrvatske (SRSH), Republički sindikat radnika (RSR) i Sindikat trgovine Hrvatske (STH), koji nisu pod utjecajem ili kontrolom poslodavca. Ukupno je sedam sindikalnih povjerenika. Prava i obveze radničkog vijeća preuzeli su sindikalni povjerenici imenovani od navedenih sindikata, s obzirom na to da nije utemeljeno radničko vijeće

Broj zaposlenika članova sindikata	2022.	2023.
Sindikat trgovine Hrvatske (STH)	167	342
Nezavisni Sindikat Radnika Hrvatske (NSRH)	160	201
Republički sindikat radnika (RSR)	18	18
Republički sindikat radnika Hrvatske (RSRH)	10	11
Sindikat realnog sektora Hrvatske (SRSH)	8	9

**Uz pet glavnih sindikata, u Studencu djeluje još nekoliko sindikata koji imaju 1 – 7 članova zaposlenika Studenca. To su: Novi sindikat, Samostalni sindikat uslužnih djelatnosti Hrvatske, Sindikat Istre, Kvarnera i Dalmacije, Sindikat trgovine, usluga i proizvodnje, Sindikat novine i Hrvatski opći radnički sindikat.*



Zaštita na radu

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9

U Studencu prepoznajemo da su visoki standardi zdravlja i sigurnosti sastavni dio rasta kompanije i njenih zaposlenika. Predani smo odgovornom ponašanju, pružanju sigurnog i zdravog radnog mjesta i poduzimanja odgovarajućih mjera za sprječavanje bilo kakvih ozljeda i nezgoda povezanih s našim zaposlenicima, izvođačima i drugim relevantnim dionicima.

Izgradili smo vlastiti sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radnom mjestu s ciljem sprječavanja rizika na radu, ozljeda na radu, profesionalnih bolesti, bolesti u vezi s radom te ostalih materijalnih i nematerijalnih šteta na radu i u vezi s radom te smo uspostavili sustav praćenja pokazatelja zdravlja i sigurnosti. Propisali smo niz procedura i uputa koje propisuju pravila, mjere i postupke čijom se organiziranom primjenom ostvaruje i unapređuje zaštita zdravlja i sigurnost na radu.

Redovito provodimo obuke zaštite na radu kao što su: sigurnost u rukovanju električnom opremom, ergonomija na radnom mjestu, upotreba i sigurnost radne opreme, upotreba osobnih zaštitnih sredstava, zaštita od požara i dr. Izrađeni su priručnici o zaštiti na radu i zaštiti od požara za zaposlenike, upute za rad na siguran način, pružanje prve pomoći i dr. U 2023. godini uvedena je edukacija za rad na siguran način za radnike u trgovinama kroz online metodu, što je doprinijelo edukaciji većeg broja zaposlenika sa značajnom uštedom vremena i resursa. Rezultat toga jest da je u 2023. edukaciju o zaštiti na radu pohađalo 3.607 zaposlenika, a za osposobljavanje za ovlaštenika zaštite na radu 667 zaposlenika.



3.607

*zaposlenika pohađalo je
edukaciju o zaštiti na radu
u 2022. i 2023.*

Budući da je kompanija unaprijedila standarde prijavljivanja ozljeda, to je rezultiralo povećanim brojem prijavljenih slučajeva. Tijekom 2022. godine broj ozljeda na radu iznosio je 42 (33 žene / 9 muškaraca) od čega su dvije ozljede bile ozbiljne te je zabilježen jedan slučaj požara u kojem nije bilo ozlijeđenih osoba. U 2023. godini broj ozljeda na radu iznosio 143 (124 žene / 19 muškaraca) od čega je devet ozljeda bilo ozbiljno te jedan slučaj požara u kojemu nije bilo ozlijeđenih osoba.

Najčešći uzroci nezgoda ili ozljeda na radu u Studencu su nepravilno korištenje opreme za rad (npr. korištenje rezača), padovi te nepoštivanje pravila zaštite na radu. Kompanija je u potpunosti posvećena poboljšanju sigurnosnih standarda, uključujući povećanje znanja i podizanja svijesti kroz obuku zaposlenika.

Ozljede/požari	2022.	2023.
Ukupan broj ozbiljnih ozljeda na radu	2	9
Ukupan broj požara	1	1

Raznolikost i uključenost

GRI 3-3, 405-1



Studenac je krajem 2023. godine usvojio Politiku raznolikosti i uključivanja. Ovo je tema kojoj smo odlučili pristupiti na sustavan i proaktivan način jer se pokazala kao tema od većeg značaja kada se radi o upravljanju ljudskim potencijalima. Oformili smo tim za raznolikost i uključivanje, razvili je akcijski plan te krenuli s edukacijama svih razina zaposlenika, od Uprave, menadžera do zaposlenika u trgovinama. Cilj je podići svijest o važnosti ove teme, suzbiti predrasude i diskriminaciju na svim razinama te potaknuti prihvaćanje raznolikosti u radnom okruženju. Uz Politiku raznolikosti i uključivanja, Pravilnikom o radu i Etičkim kodeksom dodatno su definirane smjernice koje propisuju prihvatljivo ophođenje na radnom mjestu s ciljem uklanjanja diskriminacije, nepovoljnog postupanja te zaštite ljudskog dostojanstva.



Zaštita dostojanstva

U Pravilniku o radu, Etičkom kodeksu i Politici raznolikosti i uključivosti, kompanija osigurava poštivanje temeljnih radnih standarda i ljudskih prava u okviru svog poslovanja te izražava nultu toleranciju na bilo koju vrstu nasilja, izrabljivanja i diskriminacije. U navedenim dokumentima definirano je postupanje u slučaju kršenja dostojanstva radnika gdje se navodi da bilo kakva vrsta uznemiravanja predstavlja povredu obveza iz radnog odnosa, a Poslodavac je dužan zaštititi ljudsko pravo i dostojanstvo zaposlenika za vrijeme obavljanja posla na način da im osigura uvjete rada u kojima neće biti izloženi uznemiravanju.

Imenovane su 2 osobe, ovlaštenici za zaštitu dostojanstva, koji prikupljaju i rješavaju pritužbe vezane za zaštitu dostojanstva zaposlenika. Svaki zaposlenik ima pravo podnošenja pritužbe poslodavcu radi zaštite svog dostojanstva. Informacije o podnošenju pritužbe zaposlenicima su dostupne putem oglasnih ploča i Intranet stranica kompanije na kojima se nalaze svi kontakti i upute o prijavljivanju te je otvorena mail adresa: zastitadostojanstva@studenac.hr za prijave vezane za zaštitu dostojanstva.

Tijekom 2022. i 2023. godine u Studencu su zaposlene osobe iz skupine s otežanim pristupom tržištu rada, kao što su nezaposlene osobe (godinu ili više na HZZ), mlade osobe koje su upravo završile školovanje, osobe iznad 50 godina nižih kvalifikacija, osobe s fizičkim invaliditetom, samohrani roditelji, osobe manjinske nacionalnosti ili druge rase. Na zakonsku obvezu poticanja zapošljavanja osoba s invaliditetom Studenac je odgovorio na način da je ugovorio poslove s organizacijama koje zapošljavaju osobe s invaliditetom.

Zastupljenost drugih nacionalnosti u radnom okruženju kompanije kroz godine se povećava. Do kraja 2023. godine oko 8 % zaposlenika predstavljaju druge nacionalnosti, kao što su zaposlenici iz Bosne i Hercegovine, Makedonije, Ukrajine, Srbije, Nepala, Filipina, Crne Gore, Kosova, Poljske, Indije, Češke i Slovenije. Strani zaposlenici se uz potporu mentora u centrima za obuku uvode u posao

kako bi postali potpuno sposobni za samostalan rad. Za one koji nisu s našega govornog područja nedavno je uvedeno učenje hrvatskoga jezika jer smo svjesni činjenice da je upravo znanje jezika ono što u velikoj mjeri ruši zidove između domaćih ljudi i stranaca koji u Hrvatskoj vide bolju budućnost.

Ukrajinske izbjeglice

Zbog rata u Ukrajini mnoge su izbjeglice stigle u Hrvatsku, a Studenac je prepoznao da je podrška njihovom uključivanju u tržište rada nešto čemu može doprinijeti i ponuditi pomoć. Započeli smo suradnju s nekoliko udruga, poput Crvenog križa, SVOJA i Agencije Info 232, kako bismo pružili Ukrajinskim izbjeglicama priliku za novi početak. Suradnja je rezultirala zaposlenjem 50 Ukrajinaca u 2022. godini i njih 70 u 2023. godini.

Uključivanje starijeg stanovništva i umirovljenika u sezonske poslove

Tijekom 2022. i 2023. godine pokrenuta je kampanja „Ostani aktivan član svoje zajednice“ s ciljem uključivanja starijih osoba i umirovljenika u radnu snagu da bi se osjećali cijenjenim članovima zajednice. Kako bismo došli do njih, pokrenuli smo suradnju s udrugom Matica umirovljenika, što je omogućilo lakši pristup i komunikaciju s umirovljenicima te pomoglo njihovom uključivanju u radnu snagu. Tijekom 2023. godine zaposlen je 61 umirovljenik (neznatno povećanje u odnosu na prethodnu 2022. godinu).

Oснаživanje žena

Mentorski program za žene - partnerstvo Studenca i CEMEX-a

U Studencu smo prepoznali da je osnaživanje žena i pružanje podrške kroz programe osnaživanja i umrežavanja od velike važnosti. S tim ciljem Studenac i Cemex Hrvatska pokrenuli su zajednički mentorski projekt u obje organizacije koji se fokusira na vještine vođenja i osobni razvoj žena. Odabrani mentori iz obiju kompanija, muškarci i žene, mentoriraju kandidatkinje iz druge kompanije i tako imaju ulogu kao njihovi vanjski mentori.

Kodira<ona>, Podrška ženama u području digitalne analitike

Studenac u svom poslovanju koristi prediktivnu analitiku kako bi što uspješnije odgovorio na potrebe svojih kupaca, a cjelokupno poslovanje učinio još agilnijim i učinkovitijim. Projektom Kodira <ONA>, pokrenutim u 2023. godini, Studenac želi podržati snažne i pametne žene te nagraditi njihovu izvrsnost. Natječaj je pokrenut 8. ožujka 2023., simbolično na Međunarodni dan žena, te su tom prilikom pozvane sve žene koje se bave digitalnom prediktivnom analitikom da kroz natjecanje pokažu svoje znanje i osvoje vrijednu nagradu. Natjecateljica koja je pokazala znanje i inovativnost u pristupu te precizno riješila natjecateljski zadatak osvojila je šestotjedni program mentorstva kroz koji je dobila priliku raditi zajedno s data znanstvenicima i data inženjerima u Studencu te naučiti više o primjeni prediktivne analitike u dinamičnom sektoru maloprodaje. Projekt je primio afirmativne reakcije zajednice i široke javnosti te se nastavlja i u 2024. godini.

Suradnja sa studentskim organizacijama i učilištima

Studenac njeguje dobre odnose sa studentskim organizacijama i strukovnim učilištima te uspostavlja mrežu učeničkih i studentskih praksi. U Studencu se kontinuirano provodi studentska praksa, a kompanija daje priliku studentima da steknu znanja i iskustva u različitim odjelima kompanije sa svrhom da se upoznaju sa širokim rasponom prakse i iskustva. Sudjelovali smo na Danima karijera na Rochester Institute of Technology (RIT) te smo početkom 2023. godine kao jedan od partnera fakulteta primili nagradu u kategoriji Frequent Flyer koja se dodjeljuje kompanijama s kojima studentske udruge imaju najuspješniju dugogodišnju suradnju. Studenac Digital tim ima razvojnu suradnju s FER-om (Fakultet elektrotehnike).

Tijekom 2022. godine Studenac se priključio inicijativi agencije Advantage Austria Croatia „Nastavnici u poduzeću – praksa za nastavnike“, usmjerenoj na nastavnike strukovnih škola, koji kroz kratku praksu upoznaju stvarni život u poduzećima koji očekuje njihove učenike po završetku školovanja. Održana je i terenska nastava u centralnom skladištu voća i povrća za studente i profesore Veleučilišta „Marko Marulić“ iz Knina s ciljem boljeg upoznavanja procesa osiguravanja kvalitete i zdravstvene ispravnosti voća i povrća i s HACCP načelima. Kao jedan od predavača, sudjelovali smo u kolegiju „Strateško upravljanje ljudskim resursima“, namijenjenom studentima diplomskog smjera na Ekonomskom fakultetu u Splitu kako bi studenti uz akademsku naobrazbu dobili uvide u poslovnu stranu tematike kolegija.

U okviru Dana karijera 2023. godine, Studenac se drugu godinu zaredom predstavio studentima splitskog sveučilišta na drugom UNIST Career Speed Datingu, događanju koje obuhvaća kombinaciju brzog spoja (eng. speed date) i razgovora za posao. Od početka 2022. godine u Studencu je na praksi i radu bilo 1.685 učenika, a od 2018. godine ukupno 2.577.

Podaci o zaposlenicima

Konsolidirani podaci o zaposlenicima na 31.12.	2022.	2023.
Ukupan broj zaposlenika (konsolidirani broj)	5.833	6.509
Broj zaposlenika za Studenac d.o.o.	4.157	6.299
Broj stečenih zaposlenika ¹	1.676	210
Broj zaposlenih na određeno vrijeme ²	593	858
Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme	4.194	4.720
Zaposlenici s ugovorom na određeno	1.639	1.789
Broj zaposlenika sa punim radnim vremenom	5.783	6.436
Broj zaposlenika sa skraćenim radnim vremenom	50	73
Broj novozaposlenih ³	1.999	2.451
Broj zaposlenika koji su otišli iz kompanije ⁴	1.737	2.287
Fluktuacija zaposlenika		
Prosječna mjesečna fluktuacija zaposlenih	3,37%	3,52%
Godišnja fluktuacija zaposlenih	44,31%	40,56%
Stopa zadržavanja zaposlenika ⁵	77,52%	75,38%
Dobna struktura zaposlenika		
Manje od 30 godina	1.287	1.495
31-40 godina	1.425	1.558
41-50 godina	1.664	1.856
51-60 godina	1.213	1.299
Preko 61 godine	244	301
Rodna struktura		
Ukupan broj žena	5.051	5.553
Ukupan broj muškaraca	782	956
% žena u ukupnom broju zaposlenika	86%	85%
% muškaraca u ukupnom broju zaposlenika	14%	15%
Žene na upravljačkim i rukovodećim pozicijama		
% žena na visoko upravljačkim pozicijama ⁶	25%	30%
% žena na visoko upravljačkim pozicijama (ostalo) ⁷	58%	58%
% žena na visoko upravljačkim pozicijama u trgovinama	94%	94%

¹Stečeni zaposlenici – broj zaposlenika od dana pripajanja.

²Zaposleni na određeno vrijeme – odnosi se na sezonske zaposlenike i studente tijekom turističke sezone. 40 - 50% sezonske radne snage čine studenti i učenici.

³Broj novozaposlenih odnosi se na period od 1.1. do 31.12. Stečeni i sezonski radnici nisu uključeni u broj novozaposlenih.

⁴U broj zaposlenika koji su napustili kompaniju nisu uključeni sezonski radnici, jer se posebno iskazuju kao zaposleni na određeno vrijeme.

⁵Stopa zadržavanja zaposlenika – mjeri postotak zaposlenika koji ostaju u poduzeću tijekom godine.

⁶Visoke upravljačke pozicije odnose se na upravu i -1 menadžerska razina.

⁷Menadžerske pozicije koje se odnose na razine -2 i -3, bez uključenih poslovođa.

S obzirom na brojnost i rasprostranjenost mreže trgovina duž cijele obale, sezonski period (lipanj - rujanj) je izuzetno poslovno intenzivan za kompaniju, stoga je potreban dodatni broj privremenih sezonskih djelatnika u sezonskom razdoblju.



Posvećenost zajednici

GRI 3-3, 413-1, 203-2, 304-2



Cilj 2
Iskorjenjivanje gladi



Cilj 3
Dobro zdravlje i blagostanje



Cilj 4
Kvalitetno obrazovanje



Cilj 14
Očuvanje vodenog svijeta



Cilj 15
Očuvanje života na zemlji



Cilj 17
Partnerstvom do ciljeva

Društveno odgovorno poslovanje dio je naše dugoročne poslovne strategije Studenca te je naša želja i odgovornost da doprinosimo pozitivnim promjenama u lokalnim zajednicama s kojima živimo i poslujeemo. Projekti i inicijative koje provodimo temelje se na osluškivanju potreba zajednice i na našoj odluci da doprinesemo Globalnim ciljevima održivog razvoja. U nastavku se navode ključni projekti društveno odgovornog poslovanja Studenca.

Korak bliže zajednici



Da bismo kao kompanija pružili potporu humanitarnim, zdravstvenim i drugim projektima koji pridonose dobrobiti i unapređenju života zajednice, u listopadu 2021. godine pokrenuli smo program „Korak bliže zajednici“. Ujedinjeni narodi u okviru dokumenta „Mijenjamo svoj svijet: Agenda za održivi razvoj do 2030. godine“ usvojili su 17 globalnih ciljeva održivog razvoja. Vodeći se upravo tim ciljevima, Studenac kontinuirano podržava i potiče pozitivne promjene u lokalnim zajednicama. Ovim programom želimo podržati sve one koji svojim radom i zalaganjem u lokalnoj zajednici najučinkovitije pridonose ispunjavanju tih ciljeva, a samim time i kvalitetnijem životu naših sugrađana.

Kako se sama kompanija rasla i razvijala, tako je rastao i razvijao se i program. Početak je bio uvođenje četiri godišnja ciklusa potpore neprofitnim organizacijama u bonovima u protuvrijednosti od više od 13.000 eura da bismo rasli do donacija u novcu te cjelovitih, pomno osmišljenih projekata poput godišnje donacije sapuna Ekoznalci za 63 osnovne škole u Hrvatskoj te potpore malim poljoprivrednim proizvođačima plasirajući njihove proizvode u više od 1200 naših dućana diljem Hrvatske

Donacijski ciklusi neprofitnim organizacijama

Vođeni Globalnim ciljevima održivog razvoja UN-a, Cilj 2 - „Iskorjenjivanje gladi“ i Cilj 3 - „Dobro zdravlje i blagostanje“ želimo podržati sve one koji svojim radom i zalaganjem u lokalnoj zajednici najučinkovitije pridonose ispunjavanju tih ciljeva. Fokus je na pomoći ranjivim skupinama, kao što su beskućnici, socijalno ugrožene obitelji i pojedinci, samohrani roditelji, djeca i starije osobe s posebnim zdravstvenim potrebama, osobe s tjelesnim i mentalnim oštećenjima i slično. Također, projekt obuhvaća područja kao što su prevencija bolesti, izgradnja odgovarajućih igrališta ili dvorana, dječji klubovi, sport i rekreacija za ljude svih dobnih skupina. Do kraja 2023. godine donirali smo preko 80.000 eura za 55 različitih neprofitnih organizacija diljem Hrvatske čiji se popis može naći također na Internetskim stranicama Studenca.

Postupak dodjele donacija propisan je Pravilnikom o donacijama te se organizira kao javni natječaj. Pravilnikom o donacijama definiran je i postupak za hitno budžetiranje za interventne donacije u slučaju većih elementarnih nepogoda ili drugih izvanrednih stanja u Republici Hrvatskoj ili svijetu.

Slavonija u srcu i u 1.200 naših dućana

Podrška lokalnoj proizvodnji i malim poljoprivrednicima

Studenac je pokrenuo projekt podrške malim poljoprivrednim proizvođačima koji se bave proizvodnjom voća i povrća na području cijele Hrvatske. Cilj projekta je uključiti u suradnju što veći broj malih proizvođača čiji će proizvodi proći vrlo detaljan proces kontrole kvalitete i biti plasirani u prodavaonicama Studenca. Suradnja s OPG-ovima ide u smjeru održivog gospodarskog razvoja te poticanja domaće i prirodne proizvodnje kroz omogućavanje plasmana i promocije hrvatskih proizvoda. Projekt je započeo u rujnu 2023. godine uz suradnju sa partnerima, PZ Jabuka i Osatin, koji okupljaju male poljoprivrednike, otvorenim javnim pozivom registriranim OPG-ovima u Slavoniji.

Zaposlenici na Slavonskoj ravnici

U sklopu ovog projekta, u listopadu 2023. godine zaposlenici Studenca zasukali su rukave i nabrali više od pet tona jabuka u voćnjaku obiteljske tvrtke Hortivia kod Valpova te im tako pomogli da njihovi domaći proizvodi dođu do polica trgovina. Zaposlenicima su društvo pravili i Ekoznalci, glavni Studenčevi ambasadori podizanja svijesti i educiranosti o važnosti zaštite okoliša. Ovu akciju organizirali smo kako bi i naši zaposlenici doprinijeli malim, ali vrijednim korakom te iskoristili dan u voćnjaku kao priliku za druženje izvan uredskih zidova.

Čiste ručice za zdravlje djece

U 2023. godini, u sklopu inicijative „Čiste ručice za zdravlje djece“ Studenac je donirao 60.000 litara tekućeg sapuna Studenčeve robne marke Gentilezza, odnosno godišnju zalihu sapuna, za 63 osnovne škole. Specifičnost ove inicijative je to što je sapun pakiran u ambalažu od reciklirane plastike, s prepoznatljivim motivima Ekoznalaca koji educiraju i motiviraju djecu oko brige za higijenu, ali ih i te im osvještavaju važnost očuvanja okoliša. Ujedno je količina od 70.000 pakiranja sapuna u biorazgradivoj ambalaži plasirana na police Studenca što je označavao početak ponude proizvoda robne marke u ekološkim pakiranjima.

U suradnji s udrugom „Lijepa naša“ Studenac je pokrenuo natječaj „Zadatak sitan za prirodu i zdravlje bitan“ u kojem su učenici od prvih do četvrtih razreda osnovnih škola imali zadatak da osmisle stih, strofu ili pjesmu na temu razvrstavanja otpada i očuvanja okoliša. Posjetili smo pobjedničku školu u Našicama te smo u veseloj atmosferi odigrali eko-kviz s djecom te ih dodatno educirali o potrebi očuvanja okoliša i svakodnevnog higijene.

Korak bliže prirodi



Svjesni smo da kao vodeći maloprodajni trgovački lanac po broju prodavaonica u Hrvatskoj, imamo značajan utjecaj na okoliš i podizanje svijesti o potrebi njegove zaštite i očuvanja. Stoga smo 2020. godine pokrenuli program „Korak bliže prirodi“ koji je usmjeren na očuvanje prirode i zaštitu biološke raznolikosti. Ovim projektom na njegovom početku fokusirali smo se na čišćenje mora i priobalja diljem jadranske obale jer njima pripadamo, lokacijski i duhom. Međutim, poslovnim iskorakom Studenca i širenjem mreže na kontinent fokus se proširuje na akcije urbanu biološku raznolikost koje smo organizirali u Zagrebu. Očuvanje mora i morskog života te očuvanje života na kopnu dio su Globalnih ciljeva održivog razvoja, što je bila i nit vodilja u osmišljavanju ovog projekta.

Do kraja 2022. godine provedeno je četiri akcija na različitim lokacijama duž jadranske obale u suradnji s lokalnim zajednicama, lokalnim ronilačkim centrima te uz potporu turističkih zajednica i gradova.

Akcije čišćenja podmorja provedene su na četiri lokacije: na splitskoj plaži Žnjan, u Biogradu na moru, u Pločama i na Kvarneru. Ronioci lokalnih ronilačkih centara, uz pomoć djelatnika volontera, u akcijama čišćenja podmorja izvukli su više od 140 m³ otpada poput odbačenih automobilskih i kamionskih guma, komada metala poput automobilskih branika i dijelova brodskih penti, gumenih čamaca te mnogobrojne plastične vrećice, staklene boce i raznovrsni drugi otpad. Znajući koliko je vremena potrebno za razgradnju raznovrsnog otpada, naš je stav da su ovakve akcije čišćenja od velikog značaja. Prva akcija urbane bioraznolikosti održana je krajem 2022. godine u Zagrebu,

s ciljem zaštite ptica na području grada. Zaposlenici Studenca izradili su 80 kućica za gradske vrste ptica koje su podijeljene školama i vrtićima.

Sve inicijative programa „Korak bliže prirodi“, uz javne ustanove i širu zajednicu, u svojim aktivnostima uključuju i zaposlenike volontere. Tri su temeljna cilja koja se nastoje postići: educirati, osvijestiti i potaknuti na promjene.

Korak bliže znanju

Financijsko opismenjavanje najmlađih



Studenac je svjestan važnosti ulaganja u znanje i prednosti koje ono donosi pojedincima, a samim time i zajednici. Željom da budemo dio pozitivnih promjena i vođeni 4. Globalnim ciljem održivog razvoja – „Kvalitetno obrazovanje“, u 2022. godini pokrenuli smo projekt „Korak bliže znanju“ koji podržava i promovira ulaganje u znanje. Cilj je projekta educirati djecu o racionalnom raspolaganju financijama te kod njih potaknuti stjecanje korisnih financijskih navika koje će im pomoći u svakoj životnoj fazi.

U sklopu ovog projekta tijekom 2022. godine provedena su četiri kruga „Malih financijskih izazova“, koji su imali za cilj približiti financijsku pismenost djeci koja pohađaju osnovnu školu. Kroz različite aktivnosti, pružanjem kreativnih alata i edukativnih materijala za financijsko opismenjavanje podržali smo pojedince, programe, ustanove i organizacije posvećene znanju i promicanju njegove važnosti.

Suradnja i partnerstva u lokalnim društveno odgovornim projektima

Suradnja Studenca i Caritasa

Suradnja Studenca i Caritasa je sada već tradicionalna te su iza nas brojni uspješni projekti i humanitarne akcije. Studenac donira Caritasu razne potrepštine i hranu za najranjivije članove splitske i dubrovačke zajednice, a tijekom božićnih blagdana u brojnim trgovinama Studenca nalaze se kutije za donacije koje se po završetku humanitarne akcije predaju Caritasu.

Slavlju Festa svetog Vlaha, najvažnijem dubrovačkom blagdanu, priključili smo se s nizom posebnih aktivnosti - od akcijskih cijena namirnica do pripreme i donacije jela najranjivijim članovima lokalne zajednice. Godinu 2022. obilježili smo s donacijom 60 porcija šporkih makarula, jednim od najpoznatijih tradicionalnih dubrovačkih jela, koje su u suradnji s Caritasom podijeljene najpotrebitijim Caritasovim štićenicima.

Studenac partner kampanje „Uključi svijest – ponekad djeci treba reći ne“

Kako bi pomogao sprječavanju konzumacije alkohola među maloljetnicima te utjecao na odgovornu primjenu zakonskih odredbi o zabrani prodaje i posluživanja alkoholnih pića osobama mlađima od 18 godina, Studenac se pridružio kampanji kojom se podiže svijest o štetnosti konzumacije alkohola za maloljetnike. Kampanja „Uključi savjest – ponekad djeci treba reći ne“ pokrenuta je od strane grupacije proizvođača piva u okviru Hrvatske gospodarske komore, a Studenac je prepoznao važnost ove kampanje te postao njezin sudionik.

Unatoč pozitivnim pomacima, maloljetnička konzumacija alkohola i dalje predstavlja ozbiljan problem u Hrvatskoj. U prodavaonice su postavljeni promotivni materijali koji upozoravaju na problem maloljetničke konzumacije alkohola i pozivaju na odgovornost pri prodaji alkohola.

Podrška lokalnim kulturnim događanjima

Smatramo da je kultura vrlo značajna i za identitet pojedine zajednice i cijelog naroda. Iz tog razloga, u 2023. godini podržali smo Splitski festival i bili pokrovitelj Dubrovačkih ljetnih igara te smo bili dio ljetnog i adventskog festivala Baš naš u Zagrebu.

Podrška sportskim događanjima

Sportska natjecanja u Hrvatskoj su oduvijek bila jedan od čimbenika koji povezuju i donose rast zajednice. Kroz podršku sportu Studenac želi dati svoj doprinos lokalnoj zajednici, pa je tako u 2022. i 2023. Studenac podržao dva najveća hrvatska teniska turnira – WTA Croatia Bol Open i ATP Plava Laguna Croatia Open Umag. Ovi turniri su Hrvatskoj donijeli međunarodnu slavu i postali svojevrsni hrvatski brendovi i podrškom ovim turnirima potvrđujemo našu predanost promoviranju sporta, zdravih životnih navika, ali i poticanju održavanja sportskih domaćinstava u Hrvatskoj.



Studenac donira

60.000 litara
sapuna

GENTILEZZA EKOZNALCI
osnovnim školama u Hrvatskoj

Čiste ručice za
zdravlje djece.



EKOZNALCI
ekoznalcij.hr



Od sitnog do bitnog.



Članstva i nagrade

GRI 2-28



Članstva u udruženjima

- ➔ Hrvatska gospodarska komora (HGK)
- ➔ Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
- ➔ Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR)
- ➔ Hrvatska udruga za umjetnu inteligenciju (CroAI)

Nagrade i priznanja



"Najinovativniji maloprodajni lanac za 2023. godinu (ostatak svijeta)"

Studenac je 2023. godine osvojio **Highly Commended Award** na **RTIH Innovation Awards** (Retail Technology Innovation Hub) u kategoriji **„Najinovativniji maloprodajni lanac za 2023. godinu (ostatak svijeta)“** u kategorijama za digitalizaciju, inovaciju u lancu opskrbe te strateško partnerstvo. Retail Technology Innovation Hub (RTIH), jedan je od vodećih portala u svijetu koji se bavi tehnologijama i informacijskih znanostima u maloprodaji.

Frequent Flyer nagrada – uspješna suradnja sa studentskim organizacijama

U 2023. godini, na danima karijera RIT (Rochester Institute of Technology) Croatia, Studenac je dobio nagradu kao jedan od partnera fakulteta i to u kategoriji **Frequent Flyer** čiji su dobitnici kompanije s kojima imaju uspješnu dugogodišnju suradnju. Stručne prakse studenata provode se već nekoliko godina u Studencu, uz ostale aktivnosti kao što su predavanja, radionice, projekati i aktivnosti na danima karijera (Career Education Day).



Zlatna košarica za trgovca 2022. godine

U 2023. godini Studenac je podijelio prvo mjesto u glavnoj kategoriji Trgovca godine koja se dodjeljuje tvrtkama koje su pokazale izniman napredak u prethodnoj godini uzimajući u obzir pokazatelje o uspjehu strategija i poslovnih politika koje su rezultirale rastom. Radi se o nagradi koja dodjeljuje časopis „Ja trgovac“ za najbolja ostvarenja u maloprodaji i industriji robe široke potroš

Priznanja 'Prijatelj kupaca' i 'Posvećeni i zvrnosti'

Studenac je dobitnik dvaju međunarodnih priznanja: zlatne medalje **“Customer's Friend”** i certifikata **“Posvećeni izvrsnosti”**, koju dodjeljuje organizacija ICERTIAS – International Certification Association. Certifikacijskim statusom i medaljom odlikuju se tvrtke koje su posvećene izvrsnosti i uzornom odnosu sa svojim kupcima.

Nezavisna ocjena

Mišljenje Komisije Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj na Izvještaj za Studenac za 2022. i 2023. godinu.

Pred nama je prvi Izvještaj o održivosti Studenac d.o.o. koji je ujedno prva objava o nefinancijskim pokazateljima poslovanja Kompanije. Izrađen je prema Standardima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI) 2021 te ujedno zadovoljava zahtjeve zakonske regulative Republike Hrvatske koja propisuje opseg, sadržaj i rokove godišnjeg izvještavanja o održivosti. Izvještaj pokriva poslovanje i aktivnosti Studenca koji se odnose na održivost okolišnog, društvenog i upravljačkog aspekta poslovanja.

Izvještaj započinje pismom predsjednika Uprave koje daje dobar pregled aktivnosti u protekle dvije godine te kojim se predsjednik Uprave, u ime Kompanije, očituje o predanosti održivosti i smanjenju negativnih utjecaja na okoliš. Tako saznajemo da je Studenac osnovao ESG radnu skupinu te imenovao ESG koordinatora koji zajedno s Upravom definiraju smjer održivog razvoja Studenca.

Materijalne teme Studenac je definirao temeljem ankete koja je obuhvatila najširi krug dionika što posebno pohvaljujemo. Posebno veliki odaziv u anketi pokazali su interni dionici što govori o angažiranosti zaposlenika i interesu za dobrobit kompanije. Očekivano, u prioritetne teme odabrano je pitanje klimatskih promjena te otpad dok su o društvenih tema u fokusu utjecaj na kupce te sigurnost i zdravlje kupaca.

Upravljanje svojim utjecajima Studenac potvrđuje godišnjim auditom održivog razvoja koji rezultira

akcijskim planom unapređenja okolišnog, društvenog i upravljačkog učinka, kao i sudjelovanjem u Hrvatskom indeksu održivosti. Za vrijeme objave ovog Izvještaja nije objavljena pisana strategija/politika održivog poslovanja za koju se nadamo da će uskoro biti objavljena, a kojom bismo dobili više informacija o ciljevima zaštite okoliša Studenca.

Otpad koji nastaje na lokacijama Studenca vrlo je jasno prikazan kao i način njegovog zbrinjavanja odnosno odvojenog sakupljanja. Nedostaje više informacija o očekivanim mjerama smanjenja nastanka otpada, sukladno održivoj proizvodnji i potrošnji (SDG 12), odnosno zahtjevima kružnog gospodarstva.

Od okolišnih tema istaknuli bismo i pohvalili ulaganje u nabavu električne energije iz 100 % obnovljivih izvora te ulaganje u implementaciju solarnih kolektora, čime Studenac doprinosi energetsom miksu Republike Hrvatske. Također ulaže se u povećanje energetske učinkovitosti, čime pada potražnja za energijom. Jasno je opisan i način izračuna GHG emisija te su prikazane izračunate emisije opsega 1 i 2, no još nije izračunat opseg 3 emisija. Očekujemo, sukladno najavi u ovom izvještaju, da će isti biti prikazan u narednom izvještaju.

Način upravljanja zaposlenicima je jasan i pregledan, te pohvaljujemo povećanje broja sati edukacija od početka do kraja promatranog razdoblja za 56%. Predlažemo

da se u idućem izvještaju sukladno zahtjevima EU standarda izvještavanja, prikaže omjer plaće najbolje plaćenog pojedinca i medijana plaća zaposlenika kao i omjer primanja zaposlenika i zaposlenica. U Studencu je više od 85 % zaposlenih žena, a njih više od 88 % je na rukovodećim pozicijama, stoga je Studenac u partnerstvu s Cemexom razvio programe osnaživanja žena kroz mentorske projekte za razvoj vještina i umrežavanje što pozdravljamo, ali i ističemo ako je rodna raznolikost u Upravi i Nadzornom odboru izrazito niska te ne odgovara udjelu žena u kompaniji.

Uvođenjem stranih radnika (8%), Studenac je prepoznao ozbiljnost tema raznolikosti te oformio tim i usvojio Politiku raznolikosti i uključivosti. Razvijen je i akcijski plan koji uključuje provođenje edukacija na svim razinama te su definirane smjernice za prihvatljivo ophođenje na radnom mjestu s ciljem zaštite ljudskog dostojanstva i uklanjanja diskriminacije.

Studenac kao maloprodajna kompanija prepoznaje da njihova uspješnost ovisi o zadovoljstvu zaposlenika.

Akvizicijama je proteklih godina broj zaposlenika naglo porastao, na preko 6 000. Studenac je na ove izazove odgovorio kreiranjem mentorskog programa za novozaposlene, otvaranjem prilika za napredovanje i razvoj, programom pripravništva, raznim pogodnostima za roditelje i slično. Dodatno se potiče zadovoljstvo i motiviranost zaposlenika programima nagrađivanja, a ističe se projekt "Mjesec jedan – plaće dvije".

U 2023. implementiran je i akcijski plan etike i usklađenosti koji uključuje Politiku suzbijanja mita i korupcije, Politiku sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma, Kodeks ponašanja za dobavljače, a provode se i interne edukacije o usvojenim politikama i njihovoj primjeni.

Svoju predanost održivom poslovanju Studenac pokazuje i kroz podršku hrvatskim proizvođačima i poljoprivrednim proizvođačima koji se bave proizvodnjom voća i povrća na području cijele Hrvatske, te je udio domaćih dobavljača porastao u 2023. odnosu 2022., s 78,7%, na 80,4% domaćih dobavljača.

Pohvalno je da kompanija ulaže u sigurnost proizvoda te je nositelj posebnih certifikata kojima navedeno potvrđuje, a predanost inovaciji i implementaciji digitalnih rješenja pokazuje osvojenim Highly Commended Award na 2023. RTIH Innovation Awards u kategoriji „Najinovativniji maloprodajni lanac za 2023. godinu (ostatak svijeta)“.

Studenac jednako tako podupire razvoj lokalne zajednice u svim dijelovima Hrvatske gdje ima poslovnice. Tako su pokrenute akcije „Čiste ručice za zdravlje dječice“, „Korak bliže prirodi“, „Korak bliže znanju“ i niz ostalih projekata namijenjenih dobrobiti i razvoju lokalnih zajednica diljem Hrvatske.

Zaključujemo da je niz aktivnosti, mjera i politika kojima Studenac potvrđuje svoju opredijeljenost održivom razvoju. Naravno, svi ovi procesi se moraju nastaviti razvijati i unapređivati kako bi dostigli očekivane razmjere održivosti. Također vjerujemo da će se i proces izvještavanja nastaviti razvijati i približavati zahtjevima izvještavanja prema Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS). Neovisno, pohvaljujemo Studenac za izvrstan prvi izvještaj o održivosti koji je postigao pohvalnu razinu transparentnosti i pokazao da je, usprkos mnogim poslovnim izazovima i akvizicijama, Studenac posvećen održivom razvoju.

Kazalo sadržaja GRI

Izjava o korištenju: Studenac d.o.o. izvijestio je u skladu sa GRI standardima, sržna opcija, za razdoblje od 1.1.2022. do 31.12.2023.

Korišteni: GRI 1: Osnove 2021

GRI standard	Objava	Strana	Komentar
GRI 1 Osnove 2001			
GRI 2 Opće objave 2021.			
Organizacija i njene prakse izvještavanja			
2-1	Informacije o organizaciji	7, 12	
2-2	Subjekti uključeni u izvještaj o održivosti organizacije	7, 12	
2-3	Izvještajno razdoblje, učestalost izvještavanja i kontakt	6	
2-4	Ponovne objave informacija	-	Ovo je prvi Izvještaj o održivosti kompanije (nema ponovnih objava informacija)
2-5	Vanjska potvrda	6	Izvještaj nije podvrgnut vanjskoj verifikaciji. HRPSOR je dao nezavisno mišljenje.
Aktivnosti i radnici			
2-6	Aktivnosti, lanac vrijednosti i drugi poslovni odnosi	7, 12	
2-7	Zaposlenici	7, 64	
2-8	Radnici koji nisu zaposlenici	64	
Upravljanje			
2-9	Struktura upravljanja i sastav	15	
2-10	Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja	15	
2-11	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	15	
2-12	Uloga najvišeg tijela upravljanja u nadgledanju upravljanja utjecajima	15	
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima	15	
2-14	Uloga najvišeg tijela upravljanja u izvještavanju o održivosti	15	
2-15	Sukob interesa	15	
2-16	Komunikacija pitanja od posebne zabrinutosti	15	
2-17	Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	15	
2-18	Procjena učinka najvišeg tijela upravljanja	15	

Strategija, politike i prakse

2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	-	Iako je Društvo postavilo temelje za upravljanje održivosti, Strategija/politika još nisu objavljeni.
2-23	Obveze korporativne politike	26	
2-24	Ugrađivanje obveza korporativne politike	26	
2-25	Procesi remedijacije negativnih utjecaja	26	
2-26	Mehanizmi za traženje savjeta i izražavanje zabrinutosti	35	
2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	35	
2-28	Članstvo u udruženjima	83	

Uključivanje dionika

2-29	Pristup uključivanju dionika	30	
2-30	Kolektivni ugovori	64	

GRI 3: Materijalne teme 2021

3-1	Proces određivanja materijalnih tema	30	
3-2	Popis materijalnih tema	30	
3-3	Upravljanje materijalnim temama	30	

GRI 201: Ekonomski učinak 2016

201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	24	
203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji	78	

GRI 204: Praksa nabave

3-3	Upravljanje materijalnim temama	43	
204-1	Postotak lokalnih dobavljača	43	

GRI 205: Etičnost poslovanja i antikorupcijsko djelovanje 2016

3-3	Upravljanje materijalnim temama	35	
205-1	Poslovi procijenjeni na rizike povezane s korupcijom	35	
205-2	Komunikacija i treninzi o politikama i procedurama antikorupcije	35	
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	35	

GRI 206: Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja 2016

3-3	Upravljanje materijalnim temama	35	
206-1	Pravnih postupci pokrenuti zbog ponašanja u suprotnosti s načelom slobode tržišnog natjecanja, antitrustovske i monopolističke prakse	35	

GRI 301: Materijali 2016

301-1	Korišteni materijali prema težini ili volumenu	52
301-2	Korišteni reciklirani ulazni materijali	52

GRI 302: Energija 2016

3-3	Upravljanje materijalnim temama	55
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	55
302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	55
302-4	Smanjenje potrošnje energije	55

GRI 304: Bioraznolikost

3-3	Upravljanje materijalnim temama	78
304-2	Značajni utjecaji aktivnosti, proizvoda i usluga na biološku raznolikost	78

GRI 305: Emisije 2016

3-3	Upravljanje materijalnim temama	58
305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (Područje 1)	58
305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (Područje 2)	58
305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova (GHG)	58

GRI 306: Otpad 2020

3-3	Upravljanje materijalnim temama	52
306-1	Stvaranje otpada i značajni utjecaji povezani s otpadom	52
306-2	Upravljanje značajnim utjecajima povezanim s otpadom	52
306-3	Nastali otpad	52
306-4	Otpad namijenjen uporabi	52

GRI 401: Zapošljavanje 2016

3-3	Upravljanje materijalnim temama	64
401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	64
401-2	Povlastice osigurane zaposlenicima koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	64

GRI 402: Radni/upravni odnosi

3-3	Upravljanje materijalnim temama	64
402-1	Minimalni rokovi za obavijesti o operativnim promjenama	64

GRI 403: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu 2018

3-3	Upravljanje materijalnim temama	71
403-1	Upravljanje zaštitom zdravlja i zaštitom na radu	71
403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i prijavljivanje incidenata	71
403-3	Usluge zdravstvene zaštite na radu	71
403-5	Obuka radnika o zdravlju i sigurnosti na radu	71
403-6	Promicanje zdravlja radnika	71
403-7	Prevenција i ublažavanje utjecaja na zdravlje i sigurnost na radnom mjestu koje su izravno povezane poslovnim odnosima	71
403-8	Radnici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	71
403-9	Ozljede povezane s radom	71

GRI 404: Obuka i obrazovanje

3-3	Upravljanje materijalnim temama	64
404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	64
404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru stalnu mogućnost zapošljavanja zaposlenika	64
404-3	Postotak zaposlenika koji primaju redovite ocjene učinka i razvoja karijere	64

GRI 405: Raznolikost i jednake mogućnosti 2016

3-3	Upravljanje materijalnim temama	72
405-1	Raznolikost upravnih tijela i zaposlenika	72

GRI 413: Lokalne zajednice

3-3	Upravljanje materijalnim temama	78
413-1	Operacije uz angažman lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojne programe	78

GRI 416: Zdravlje i sigurnost kupaca 2016

3-3	Upravljanje materijalnim temama	43
416-2	Procjena utjecaja kategorija proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost	43

GRI 417: Marketing i označavanje

3-3	Upravljanje materijalnim temama	43
417-1	Vrsta podataka o proizvodu i usluzi i označavanje	43
417-2	Slučajevi neusklađenosti u vezi s informacijama i označavanjem proizvoda i usluga	43

GRI 418: Privatnost kupaca

3-3	Upravljanje materijalnim temama	48
418-1	Potkrijepljene pritužbe koje se tiču povrede privatnosti kupaca i gubitaka podataka o korisnicima	48

Pojam/kratika	Definicija
AI	Umjetna inteligencija (eng. artificial intelligence)
AIB	Association of Issuing Bodies (AIB 2022 report - European Residual Mixes)
COR	Globalni ciljevi održivog razvoja
DDD	Dezinfekcija, dezinsekcija, deratizacija
Društvo	Studenac d.o.o.
D&I	Raznolikost i uključivost (eng. Diversity and inclusion)
Dionici	Osoba, grupa ili organizacija na koje kompanija utječe pozitivno ili negativno ili imaju određeni interes ili udio u donošenju odluka i aktivnostima.
DOP	Društveno odgovorno poslovanje
ESG	Okolišno, društveno i korporativno upravljanje (eng. Environmental, Social and corporate Governance)
EU	Europska unija
FMCG	Roba široke potrošnje (eng. Fast-Moving Consumer Goods)
GDPR	Uredba o zaštiti osobnih podataka (eng. General regulation on data protection)
GHG protokol	(eng. Greenhouse Gas Protocol) Protokol o stakleničkim plinovima koji pruža standarde, smjernice, alate za mjerenje i upravljanje emisijama koje uzrokuju zagrijavanje klime.
GRI	Globalna inicijativa za izvještavanje
GWP	Potencijal globalnog zatopljenja (eng. global warming potential)
HACCP	Analiza opasnosti i kritične kontrolne točke (eng. Hazard analysis and critical control points)
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HR	Ljudski potencijali
HRIO	Hrvatski indeks održivosti
HRPSOR	Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
I&D	Inovacije i digitalizacija
ICC-3D	Tvrtka za provođenje DDD mjera
ID 90	Tvrtka za provođenje DDD mjera
KBZ	Korak bliže zajednici
KBP	Korak bliže prirodi
NVO	Nevladine organizacije
OPG	Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo
OR	Održivi razvoj
Proximity format	Format trgovine koji je blizu kupcu (nadohvat ruke)
Staklenički plinovi (GHG)	Staklenički plinovi su plinovi koji uzrokuju efekt staklenika u atmosferi.
UNGC	UN Global Compact – najveća je svjetska inicijativa za održivi razvoj i korporativnu održivost

